

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«Уральский государственный лесотехнический университет»  
(УГЛТУ)

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

VII Всероссийская научно-практическая конференция  
Екатеринбург, 3 апреля 2019 г.

Сборник научных статей

Екатеринбург  
2019

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

Ф79

Рецензенты:

Н.Г. Куприна – доктор педагогических наук, профессор Уральского государственного педагогического университета, Екатеринбург;

Л.В. Ясинских – кандидат педагогических наук, доцент, декан Института педагогики и психологии детства ФГБОУ ВО УрГПУ, Екатеринбург

- Ф 79      **Формирование профессиональной компетентности обучающихся:**  
VII Всероссийская научно-практическая конференция. Екатеринбург, 3 апреля 2019 г. сб. науч. ст. / сост. и науч. ред., авт. предисл. С.Ф. Масленникова и Т.Р. Лыкова. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2019. – 96 с.

ISBN 978-5-94984-697-1

В сборнике представлены научные статьи VII Всероссийской научно-практической конференции, посвященной проблемам формирования профессиональной компетентности обучающихся. Адресован преподавателям, аспирантам, бакалаврам, а также всем интересующимся современными научными исследованиями.

Печатается по решению редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

УДК 378.14:37.015.3

ББК 74.58:88.8

ISBN 978-5-94984-697-1

© ФГБОУ ВО «Уральский  
государственный лесотехнический  
университет», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	4
<b>Часть I. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ</b>	
<i>Старикова Л.Д.</i> Вопросы конкурентоспособности профессиональной образовательной организации в магистерских исследованиях .....	6
<i>Медведева А.А.</i> Методологические подходы к воспитанию ценностного отношения к искусству народов Урала у обучающихся в процессе освоения курса «Народно-художественные промыслы Урала» .....	12
<i>Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А.</i> Подготовка кадров высшей квалификации в контексте стандартов нового поколения .....	17
<i>Медведева А.А.</i> Лекция-визуализация как эффективное средство формирования ценностного отношения к искусству у обучающихся .....	21
<i>Адамян В.Г., Масленникова С.Ф.</i> Преимущества направления «Прикладная информатика» при обучении в магистратуре .....	25
<i>Лыкова Т.Р.</i> Формирование патриотической позиции будущих бакалавров туризма: генезис и современное состояние .....	28
<i>Киселева Л. А.</i> Общекультурные компетенции ФГОС технического образования ....	32
<i>Лыкова Т.Р.</i> К вопросу о проявлениях патриотизма .....	37
<i>Каташинских С.Н.</i> Формирование эмоциональной компетентности обучающихся вуза .....	42
<i>Масленникова С.Ф.</i> Реализация культурно-исторического подхода в процессе тьюторского сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в вузе .....	46
<i>Федоровских Е.С.</i> Особенности преподавания математики в техническом вузе .....	51
<b>Часть II. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ</b>	
<i>Абрамова Л.П.</i> Важность формирования трезвого образа жизни .....	54
<i>Медведева А.А.</i> Теоретические основы тьюторского сопровождения адаптации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к образовательному процессу вуза .....	56
<i>Лисицына Л.В.</i> К вопросу о роли инновационных методов в образовательном процессе .....	63
<i>Куллама Г.В.</i> Эмоционально-эстетический анализ произведения на уроке фортепиано .....	67
<b>Часть III. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	
<i>Сулима Е.О., Лисицына Л.В.</i> 3D-тур как способ создания привлекательности музея .....	74
<i>Матвеева А.С., Масленникова С.Ф.</i> О научных MICE-мероприятиях Уральского государственного лесотехнического университета .....	77
<i>Барнашев А.О., Масленникова С.Ф.</i> Разработка промо-экскурсии: теоретический аспект .....	81
<i>Татаринова Д.В., Лыкова Т.Р.</i> Национальная культура как условие диалога культур обучающихся .....	85
<i>Волкова В.А., Медведева А.А.</i> Особенности организации MICE-мероприятий в библиотеке .....	89
<i>Семаков И.Е., Федоровских Е.С.</i> Новая непротиворечивая геометрия. Практическое применение геометрии Лобачевского .....	93

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Одним из главных векторов развития высшего образования в Российской Федерации на современном этапе является ориентация оценки результата образования на развитие компетенций, характеризующих способность будущего специалиста эффективно действовать в различных, в том числе проблемных и творческих профессиональных ситуациях. Компетентностный подход как методологический ориентир модернизации современного образования определяет новые методы и технологии обучения, способствующие развитию самостоятельности, инициативности, творческих способностей, критического мышления у обучающихся и ориентирующие их на конкретный эффективный результат. Необходимость внедрения в обучение компетентностного подхода обусловлена вступлением России в Болонский процесс.

Компетентностная модель образования является важнейшим условием модернизации и приведения его результатов в соответствие с международными стандартами. Методологическим основанием реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании выступают принципы:

- вариативность образования;
- ориентация образования на развитие и саморазвитие личности;
- сочетание автономности с коллективными и групповыми формами образования;
- неустойчивое динамическое равновесие образовательного процесса как источника развития взаимосвязи личности, образования и профессии;
- саморазвитие личности, образования и деятельности.

Концепция модернизации Российского образования ориентирована на реализацию компетентностного подхода в образовании, на формирование ключевых (базовых, универсальных и др.) компетентностей, т.е. готовности обучающихся использовать усвоенные знания, умения и навыки, а также способы деятельности в жизни для решения практических и теоретических задач. Ключевые компетенции провозглашаются новой парадигмой результата образования. Целью современного образования становится формирование у специалиста соответствующих его профилю деятельности компетенций. В качестве интегрального социально-личностного и поведенческого феномена как результата образования сегодня выступают компетентности обучающихся.

Понятие «компетенция» трактуется нами как способность (и готовность) осуществлять конкретную деятельность в определенной области на основе применения знаний и умений и проявления личностных качеств, делающих эту деятельность успешной. Компетентность – это способность (и готовность) осуществлять профессиональную деятельность в определенных областях на основе реализации освоенных компетенций.

Целью VII Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» является поиск эффективных путей, средств и методов совершенствования качества подготовки обучающихся, трансляция педагогического опыта по формированию профессиональной компетентности обучающихся.

Материалы сборника научных статей VII Всероссийской научно-практической конференции «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» раскрывают разнообразные аспекты формирования и развития профессиональной компетентности обучающихся вузов различных профилей. Практическая значимость заключается в обмене мнениями и обсуждении профессиональным сообществом актуальных вопросов социально-экономического развития страны, сферы обслуживания и перспектив развития системы образования России.

Часть I

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ**

УДК 377.111.3; 332.1

Л.Д. Старикова  
(РГППУ, г. Екатеринбург)

**ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
В МАГИСТЕРСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*Рассмотрена сущность понятий «конкурентоспособность профессиональной образовательной организации», «конкурентоспособность образовательной программы», «имидж профессиональной образовательной организации». Приведены примеры исследований магистрантов, рассматривающих различные аспекты качества образования, конкурентоспособности образовательных организаций и образовательных программ, влияние профессионального образования на социально-экономическое развитие территории.*

**Ключевые слова:** качество образования, конкурентоспособность профессиональной образовательной организации, имидж профессиональной образовательной организации, образовательная программа, дополнительное профессиональное образование, региональные факторы конкурентоспособности образовательной программы.

Признание паритетности экономики и образования привело к появлению научно обоснованной теории человеческого капитала, экономики образования как отрасли экономического знания.

В условиях рыночной экономики жизнеспособными оказываются образовательные организации, которые являются конкурентоспособными, обеспечивая устойчивый уровень качества образования.

Большинство нормативных правовых документов, которые связаны с реформированием системы образования, таких как Федеральный закон «Об образовании в РФ», Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы, Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года, Постановление Правительства РФ «Об осуществлении мониторинга системы образования», одним из приоритетных направлений рассматривают принятие мер по обеспечению качества образования [1–3].

Немаловажное значение для решения данной проблемы имеют происходящие в последнее время реформы: принятие федеральных государственных образовательных стандартов, разработка критериев и показателей качества всех уровней образования, накопление эмпирического опыта осуществления педагогического мониторинга в образовательных организациях и т.д.

Исследователи выделяют следующие критерии качества образовательной деятельности: качество преподавательского состава и научных сотрудников образовательной организации; содержания обучения; качество образовательных программ и научных исследований, соответствие их общественному спросу; качество подготовки обучающихся; качество инфраструктуры и «образовательной среды» [4].

Исследованиям проблем качества образования, его мониторинга, влияния образования и конкурентоспособных профессиональных образовательных организаций и реализуемых ими основных и дополнительных профессиональных образовательных программ на социально-экономическое развитие территории посвящен ряд исследований обучающихся по программе магистратуры «Экономика и управление организациями системы СПО». Программа реализуется в рамках направления подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) в Российском государственном профессионально-педагогическом университете с 2015 г.

В исследовании М.Ю. Старогородцевой («Туринский много-профильный техникум») имидж профессиональной образовательной организации рассматривается как компонент конкурентоспособности и фактор её устойчивого развития. Целью проведенного исследования являлось выявление и апробация условий повышения имиджа профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования. В результате исследования раскрыты теоретические основы имиджа профессиональной образовательной организации; выполнен анализ практики и выявлены проблемы в формировании и поддержании имиджа профессиональной образовательной организации; выявлено мнение о содержании и структуре имиджа техникума различных целевых аудиторий; разработана программа развития Туринского многопрофильного техникума, включающая мероприятия по корректировке имиджа организации среднего профессионального образования.

Сравнительный анализ различных подходов современных исследователей к определению понятия «имидж образовательной организации» позволил рассмотреть имидж как образ профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, с целенаправленно заданными характеристиками, призванный оказывать

психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы ее социального окружения.

При оценке деятельности техникума методом SWOT-анализа было проведено исследование внутренней и внешней среды техникума, выявлены сильные и слабые стороны, определены угрозы и возможности, проведен социологический опрос различных целевых аудиторий, который показал пути решения проблем в деятельности образовательной организации. В результате были сформулированы стратегические цели деятельности, представленные в модели формирования позитивного имиджа профессиональной образовательной организации, достижение которых (целей) возможно благодаря разработке и внедрению программы развития техникума [5]. В процессе апробации предложенной модели были проведены контрольные опросы респондентов, которые показали качественные изменения в формировании положительного мнения о деятельности ГБПОУ СО «Туринский многопрофильный техникум».

Следует подчеркнуть, что имидж, как фактор устойчивого развития профессиональной образовательной организации среднего профессионального образования, сам является объектом формирования и управления. Имидж формируется либо целенаправленно в соответствии с общей стратегией развития образовательной организации, либо стихийно.

Изменяющиеся экономические условия вызывают необходимость организации профессионального образования в непрерывном отслеживании состояния рынка образовательных услуг, различных аспектов деятельности образовательного учреждения и качества оказываемых им образовательных услуг.

Стремительный темп развития современного общества требует постоянного повышения квалификации и профессиональной переподготовки у большинства работающих специалистов. При этом объём предложений на рынке образовательных услуг дополнительного профессионального образования значительно превышает спрос, и не все образовательные программы находят своего потребителя. Поэтому руководству образовательной организации необходимо постоянно отслеживать изменение ситуации на рынке и актуализировать и/или открывать новые образовательные программы, обеспечивая их конкурентные преимущества.

Проблема конкурентоспособности образовательной программы рассмотрена в исследовании Н.С. Гончаровой. Опытнo-поисковая работа осуществлялась на факультете дополнительного профессионального образования (ФДПО) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (ФГБОУ ВО «УралГАХУ»).



Цель исследования – теоретически обосновать и разработать программу дополнительного профессионального образования в области городского благоустройства с учетом региональных факторов конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организации, предоставляющей качественные услуги дополнительного профессионального образования (далее – ДПО), определяется ценой и временем слушателя, потраченным на обучение, содержанием образовательных программ и качеством организации образовательного процесса.

К внешним факторам, определяющим конкурентоспособность, можно отнести географическое положение образовательной организации, её имидж (репутацию), скорость реакции на изменения спроса рынка труда, оперативное реагирование на заявки министерств, предприятий и организаций по подготовке специалистов под конкретные рабочие места, широкий спектр форм проведения образовательного процесса, материально-техническую базу, обучение редким профессиям.

К внутренним факторам конкурентоспособности, в первую очередь, относятся квалификация и профессиональный опыт педагогов, а также внутренняя образовательная среда ДПО, имеющая отличия от внутренней образовательной среды среднего профессионального и высшего образования.

В результате проведенного исследования определены региональные факторы конкурентоспособности образовательной программы ДПО: доступность географическая и экономическая; профессиональная привлекательность за счет привлечения к преподаванию научных школ и практикующих специалистов; инновационность; адаптивность решения практических задач к местным условиям; консультативная помощь онлайн в практической деятельности для выпускников образовательных программ; модульность образовательных программ, вариативно выбираемых слушателем, возможность узкой специализации; ориентированность на небольшие группы слушателей с разными запросами; очно-заочная, интерактивная форма обучения, обеспечивающая непрерывную коммуникативную функцию образования.

С учетом региональных факторов конкурентоспособности на ФДПО ФГБОУ ВО «УралГАХУ» были разработаны и апробированы образовательная программа повышения квалификации и программа профессиональной переподготовки в области благоустройства городской среды. Цель реализации программ: формирование (совершенствование) компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере благоустройства городской среды.

Условиями формирования инновационного характера дополнительного профессионального образования являются: развитие вариативности образовательных программ и постоянного мониторинга актуальности

образовательных технологий и содержания; формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг; развитие системы партнерства образовательных учреждений; организация сетевого взаимодействия образовательной организации и предприятия по практико-ориентированному ДПО специалистов, обеспечивающих внутреннюю конкуренцию на рынке труда.

В организации образовательного процесса в системе повышения качества профессиональной подготовки важную роль играет контроль. Контроль выступает в режиме мониторинга основой отслеживания достижений обучающихся и педагогов, является механизмом корректировки целей и путей их достижения.

Рассмотрению роли мониторинга в системе управления профессиональной образовательной организацией посвящено исследование И. А. Григорян («Сухоложский многопрофильный техникум»). Актуальность исследования подчеркивается обострившимися в последнее время противоречиями между социальной потребностью в обеспечении нового качества образования и недостаточно ясной его педагогической интерпретацией, между необходимостью постоянно отслеживать реализацию социального заказа на качественное образование и неразработанностью критериев и механизмов адекватной его оценки.

Рассматривая мониторинг реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования как специально организованное, непрерывное изучение показателей процесса его реализации в образовательных организациях, И.А. Григорян подчеркивает, что мониторинг станет эффективным средством повышения качества подготовки специалистов среднего звена при соблюдении следующих условий: 1) если будет разработана обоснованная методика мониторинга реализации ФГОС СПО, направленная на получение целостной информации о соответствии фактических результатов освоения образовательными организациями образовательных стандартов основным целям, задачам и нормативам ФГОС СПО; 2) определены возможные коррекционно-упреждающие меры управленческого воздействия с учетом результатов мониторинга реализации ФГОС СПО; 3) обеспечена возможность выявления тенденций развития содержания среднего профессионального образования и предпосылок для формирования нового поколения ФГОС СПО.

Исследования, проводимые студентами магистратуры, обучающимися по программе «Экономика и управление организациями СПО», не ограничиваются рамками обозначенных проблем профессионального образования.

Под научным руководством автора статьи проводятся исследования по различным аспектам профессионального образования, прямо или опосредованно оказывающим влияние на конкурентоспособность

образовательной организации, и как следствие, на социально-экономическое развитие территории: «Организационные аспекты образовательно-миграционных процессов в вузе» (Е. В. Огородникова), «Организация инклюзивного образования в профессиональной образовательной организации» (Н. В. Смирнова), «Взаимодействие образовательных организаций СОО и СПО в профильной профессиональной подготовке обучающихся с ОВЗ» (Н. П. Мурашкина); «Внедрение эффективного контракта как фактор повышения качества образовательного процесса в профессиональных образовательных организациях» (Ю. А. Ложкова); «Развитие государственно-частного предпринимательства в социальной сфере» (Р.А. Метелькова) и т.п. Исследования носят практико-ориентированный характер, результаты исследований внедряются в деятельность образовательных организаций.

Следует отметить, что приведенные в статье примеры исследований проводятся обучающимися, в основном имеющими практический педагогический опыт и/или опыт управления в сфере образования.

Достоверность и обоснованность полученных результатов исследований обеспечивается методологической обоснованностью теоретических положений, тщательным анализом научной литературы. Она подтверждена результатами опытно-поисковой работы, обсуждением исходных положений и практических результатов исследований в широкой аудитории работников образования.

### **Библиографический список**

1. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. 2012. 31 дек.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 № 2765-р «О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 2. Ст. 541.
3. Постановление Правительства РФ от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 33. Ст. 4378.
4. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс]. Ульяновск: УлГТУ, 2008. 170 с. Режим доступа: URL: <http://window.edu.ru/resource/517/78517/files>
5. Старогородцева М.Ю., Смирнова Н.В., Старикова Л.Д. Профориентационная работа как средство повышения имиджа профессиональной образовательной организации // Актуальные вопросы развития экономики и профессионального образования в современном обществе: материалы XIV Межд. мол. науч.-практ. конференции. Екатеринбург, Алматы, Елабуга, 29 марта 2017 г. В 2-х т. Екатеринбург: РГППУ, 2017. Т. 2. С. 201-204.

УДК 378.147

А.А. Медведева  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВОСПИТАНИЮ  
ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИСКУССТВУ НАРОДОВ УРАЛА  
У ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ КУРСА  
«НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ УРАЛА»**

*В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты формирования ценностного отношения к искусству народов Урала при изучении курса «Народно-художественные промыслы Урала» у обучающихся вуза. Раскрывается сущность личностно-ориентированного, аксиологического, деятельностного и диалогического подходов. Приводится опыт реализации этих подходов в преподавании дисциплины «Народно-художественные промыслы Урала».*

**Ключевые слова:** ценностное отношение к искусству народов Урала, народно-художественные промыслы Урала, методологические подходы.

Процесс гуманизации высшего образования акцентировал внимание всей педагогической общественности на огромные возможности гуманитарно-художественных дисциплин в деле воспитания и образования подрастающего поколения и молодежи. Содержание таких дисциплин, как философия, культурология, мировая художественная культура, история декоративно-прикладного искусства, народные промыслы Урала и др., обладает огромным аксиологическим потенциалом, позволяющим обучающимся успешно освоить общекультурные и профессиональные компетенции. В процессе изучения вышеназванных дисциплин обучающиеся приобщаются к духовным истокам и культурному наследию народов мира, России, Урала, узнают их национальные традиции в культуре и искусстве и многое другое. Благодаря этому у них развиваются эстетические вкус и потребности, позволяющие познать прекрасное в жизни, оценить накопленный веками социально-духовный опыт предшествующих поколений по созданию великих ценностей человеческого бытия (великих произведений искусства), формируется ценностное отношение к искусству.

Для нашего исследования необходимо рассмотреть подробнее понятие «ценностное отношение». Ценностное отношение в психолого-педагогической литературе трактуется как внутренняя позиция человека, отражающая взаимосвязь личностных и общественных значений, т.е. это связь субъекта и объекта, в которой свойство последнего не просто значимо, а удовлетворяет потребность субъекта, а ценностью в нём является свойство объекта, отвечающее интересам человека или

поставленной им цели [1]. Объектами ценностного отношения являются значимые для человека предметы и явления. Природа ценностного отношения эмоциональна, так как оно отражает субъективную и личностно-переживаемую связь человека с окружающим миром [2].

Известный советский психолог В.Н. Мясищев выделяет разные виды отношений, а точнее «стороны единого предметного отношения» (когнитивная сторона отношений), эмоции, самостоятельные образования (интерес, оценка, убеждение). При этом по В.Н. Мясищеву, связь «мотива» и «отношения» состоит в том, что первое является выражением второго «к объекту действия, выступая субъективно как желание, стремление, потребность...» [3, С.35]. Отождествляя таким образом «мотив» и «потребность», учёный подчёркивает взаимозависимость «мотива» и «отношения»: «Источником мотива может быть отношение, мотив может являться источником отношения» [3, С.36]. Здесь же В.Н. Мясищев обращает внимание на то, что эмоция является обязательным компонентом отношения.

В Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) преподавание курса «Народно-художественные промыслы Урала» (НХПУ) идет уже несколько десятилетий. Роль и место НХПУ в структуре подготовки обучающихся совершенно особы: культура и искусство рассматриваются как средство воспитания нравственных идеалов, этических норм, расширения кругозора и формирования мировоззрения, ценностного отношения к искусству народов Урала. Это очень важно именно в начале третьего тысячелетия, когда нравственные идеалы, этические нормы, традиционные ценности практически утратили лидирующее положение в общественном сознании. Особенности изучения этой дисциплины заключаются в том, что студенты, как правило, имеют только самые начальные сведения о культуре и искусстве народов Урала и не умеют применять эти знания на практике. В целях расширения кругозора, закрепления теоретических знаний у обучающихся курс «Народно-художественные промыслы Урала» предполагает использование разнообразных форм внеаудиторных занятий, таких как посещение музеев, выставок, концертов, а также просмотр видеофильмов, слайдов и пр. Кроме того, это способствует формированию у обучающихся интереса к искусству, потребности в общении с ним и ценностного отношения к искусству народов Урала.

Решение вопросов формирования ценностного отношения к искусству народов Урала у студенческой молодежи невозможно представить без реализации в образовательном процессе определенных методологических подходов. Методологический подход в педагогике рассматривается как категория, включающая в себя совокупность определенных принципов и теоретических положений, а также соответствующие им способы деятельности. Их изучением занимается методология педагогики, под

которой понимается система знаний об отправных положениях педагогических теорий, о принципах подхода к рассмотрению педагогических явлений и методах их исследования, а также путях внедрения полученных знаний в практику воспитания, обучения и образования [4]. Педагогами УГЛТУ сегодня накоплен огромный опыт, позволяющий определить несколько методологических подходов, применение которых обеспечивает качество обучения.

Развивающийся процесс гуманизации общества выдвинул на первый план в преподавании НХПУ личностно-ориентированный подход, позволяющий раскрыть сущностные силы личности (ее интеллектуальный, нравственный, творческий, художественный и эстетический потенциал). Это выражается в способности личности свободно ориентироваться в сложных социальных и профессиональных ситуациях, осуществлять инновационные процессы [5].

Личностно-ориентированный подход при изучении народно-художественных промыслов Урала теснейшим образом связан с аксиологическим подходом: ценностные ориентации личности, ее художественные и эстетические ценностные ориентации формируются на основе функционирующих в обществе универсальных и культурных ценностей, которые регулируют художественную и эстетическую деятельность обучающихся. Девальвация традиционных общественных ценностей приводит к необходимости уточнения целей и содержания художественно-эстетического воспитания молодежи, что возможно на основе анализа ценностных доминант общественного сознания. Аксиологический подход к развитию личности на занятиях НХПУ предполагает не только нахождение в художественном произведении ценностей высшего порядка, но и отношение к самому произведению как к ценности высочайшего эстетического уровня, силой художественного слова очищать, облагораживать человека.

Реализация деятельностного подхода в процессе изучения НХПУ связана с тем, что деятельность является основой, средством и фактором развития личности [6]. Преподавателю этой дисциплины требуется специальная работа по организации деятельности учащихся, по переводу его в позицию субъекта познания, труда и общения. Этому способствуют творческие задания, при выполнении которых обучающийся становится соавтором, выражая свои мысли и впечатления от произведений искусства или делая рисунки, наброски, а также учится анализировать художественные произведения, определять собственную позицию к этому изучаемому произведению, формулировать собственные эстетические и оценочные суждения, аргументировать свою точку зрения. При выполнении этих заданий студенты актуализируют знания художественных стилей, языка искусства, специфических приемов декора, традиционных способов художественной обработки древесины, металла и

др. традиционных для Урала материалов, что позволит специалисту, например по деревообработке, сделать свою продукцию конкурентоспособной и максимально приближенной к запросам потребителя, которого привлекает экологичность, универсальность и эстетичность, а будущему гиду-экскурсоводу привлечь внимание гостей к искусству народов Урала. При выполнении некоторых заданий обучающимся необходимо обращаться к ресурсам Интернет и справочной литературе, что способствует развитию общей информационной культуры студентов УГЛТУ.

Сегодня в психолого-педагогической науке диалогический (полисубъектный) подход признается одним из самых востребованных. Его изучением занимались ученые М.М. Бахтин, В.С. Библер, Г.С. Трофимова и др. Авторы утверждают, что раскрыть сущность личности во всех ее многообразных проявлениях можно только при взаимодействии с другими людьми, в процессе общения с ними. Поэтому успешность освоения новых знаний, высокую эффективность лекционных и семинарских занятий в вузе обеспечивает применение именно диалогического подхода, подразумевающего тесное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса – студентов и преподавателя, их диалог с различными культурами, явлениями, традициями и искусством разных народов и т.д.

В практике УГЛТУ диалогический подход реализуется на аудиторных занятиях и во внеаудиторной деятельности по курсу «Народно-художественные промыслы Урала», позволяя сформировать ценностное отношение к искусству народов Урала у обучающихся. Основной формой учебной деятельности на занятиях в вузе становится не рассказ педагога о производстве декоративно-прикладного искусства, технологии его изготовления и т.д., а совместная – учащихся и преподавателя – работа над производением искусства, их диалог, направленный на глубокое понимание шедевра. Именно в общении на учебных занятиях обучающиеся учатся высказывать и отстаивать свою точку зрения, приобретают риторические навыки, опыт ведения споров и пр.

На семинарском занятии такой диалог обычно начинается с того, что каждый студент делится своими суждениями о различных видах художественной обработки материалов, особенностях применяемых технологий, изделиях декоративно-прикладного искусства мастеров Урала и т.д. Разные суждения сталкиваются между собой, завязываются споры. Как правило, вся последующая работа над темой семинара, связанной с художественной обработкой материалов (дерева, металла, камня и т.д.), а также конкретными произведениями декоративно-прикладного искусства строится как поиск ответов на возникшие вопросы. Такая работа делает необходимым углубленный анализ и комментирование произведения искусства. Преподаватель организует и ведет диалог в университетской

аудитории, помогая каждому учащемуся осознать, удержать, заострить его вопросы, мысли, образы, определение проблем. Он делает высказывания обучающихся предметом обсуждения [7].

Таким образом, подтверждается правота М.М. Бахтина, который писал, что «только в общении, во взаимодействии человека с человеком раскрывается «человек в человеке» как для других, так и для себя». Диалог, по его мнению, – это не средство формирования личности, а само бытие ее [8].

Таким образом, следует отметить, что применение в образовательном процессе вуза при освоении курса «Народно-художественные промыслы Урала» ряда методологических подходов (личностно-ориентированный, аксиологический, деятельностный, диалогический) позволяет успешно формировать ценностное отношение к искусству народов Урала, повысить качество подготовки будущих выпускников через глубокое освоение художественных и эстетических ценностей, заключенных в произведениях декоративно-прикладного искусства, изделиях уральских мастеров.

### **Библиографический список**

1. Сластенин В.А. Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: ACADEMIA, 2003. 192 с.
2. Масленникова С.Ф. Ценности и ценностные отношения студентов технического вуза // Образование и наука. 2010. № 9. С. 33–39.
3. Мясищев В.Н. Психология отношений / под ред. А.А. Бодалева. М.: МПСИ; Воронеж: НПО МОДЭК, 2003. 400 с.
4. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь. М.: Академия, 2005. 306 с.
5. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений в 3 кн./ Кн. 1. Общие основы психологии. М.: ВЛАДОС, 2004. 687с.
6. Леонтьев Д.А. Три грани смысла // Традиции и перспективы деятельностного подхода в психологии. Школа А.Н.Леонтьева. М.: Смысл, 1999. 429 с.
7. Масленникова С.Ф. Диалоговый подход на семинарских занятиях в вузе // Формирование личности будущего на основе психолого-педагогического анализа: сб. статей междун. науч.-практ. конф. (4 марта 2018 г., г. Самара). Стерлитамак: АМИ, 2018. 266 с.
8. Бахтин М.М. К философии поступка // Философия и социология науки и техники / под ред. И.Т. Фролова. М.: Наука, 1986. С. 108–222.



УДК 378.048.2

В.С. Исмагилова  
Г.А. Ихтисамова  
(УГАТУ, г. Уфа)

## **ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

*Рассмотрены основные проблемы реформирования отечественной сферы образования в области послевузовской подготовки кадров высшей квалификации, причины торможения интеграции в мировую образовательную систему, общие тенденции компетентностного подхода послевузовского образования.*

**Ключевые слова:** человеческий капитал, послевузовское образование, профессиональные компетенции, стандарты.

Модернизация отечественной образовательной системы на современном этапе имеет стратегическое значение для обеспечения успешной реализации стратегии социально-экономического развития общества, что особенно важно в сложившихся кризисных условиях функционирования общественного производства как внутри страны, так и за ее пределами. Человеческий капитал отражает потенциальные возможности инвестиционной и инновационной деятельности. Качество человеческого капитала обеспечивает безопасность жизнедеятельности общества и конкурентоспособность экономики [1].

На сегодняшний день проведенные серьезные преобразования в законодательной и нормативно-правовой основе отечественной системы образования определили принципиально другие критерии к структуре, содержанию и условиям реализации основных образовательных программ. Процесс преобразования профессионального образования преимущественно ориентирован на сферу высшего образования и практически не охватывает послевузовское образование [2, 3]. Необходимость корректировки государственных образовательных стандартов послевузовского образования актуальна так же, как и для стандартов высшего образования, взаимосвязь этих процессов очевидна. В предшествующие годы динамичное увеличение контингента аспирантов не сопровождалось повышением эффективности этой системы. Это проявляется в том, что результативность деятельности аспирантуры остается на низком уровне. Об этом говорит тот факт, что только каждый третий аспирант защищает диссертацию в пределах срока обучения.

Кроме того, большинство выпускников, поступающих в аспирантуру, не планирует заниматься в дальнейшем научно-исследовательской работой. Они рассматривают получение степени как фактор повышения их

конкурентоспособности на рынке труда. Существующая система послевузовской подготовки не ориентирована на формирование профессиональных компетенций и навыков научно-исследовательской работы, что негативно сказывается на подготовке специалистов, а также качестве диссертационных работ. Это происходит по следующим причинам:

Начальная причина – это преобладающая десятилетиями брешь между социалистической наукой и наукой зарубежной. Прекрасные работы советских ученых не могли быть опубликованы за рубежом из-за «железного занавеса» и изоляции отечественной науки, в частности, и государства в целом. Обмен знаниями практически отсутствовал из-за боязни выдачи секретов. Процесс преодоления такого отношения может растянуться на долгий период, так как требует смены психологического мышления. Формирование новой культуры взаимоотношений в научной среде сложный и многогранный путь. Может быть, через десять-пятнадцать лет более деятельные и общественно-активные исследователи смогут участвовать в мировом образовательном процессе, как и представители американских и европейских университетов.

Следующая причина – это спад общего уровня и качества изыскательских разработок. Многие видные отечественные разработчики мигрировали из российских вузов в конце двадцатого и вплоть до начала двадцать первого века. Это было обусловлено тяжелым экономическим положением и желанием обеспечить не столько высокий уровень материального достатка, сколько финансовую независимость при реализации своих творческих изысканий. На сегодня около 15 % преподавателей российских вузов занимаются исследовательской деятельностью. Что в два – три раза уступает любой другой стране. На данный момент нужно предельно соотнести действующие государственные критерии основных образовательных стандартов послевузовского образования к критериям, формирующим федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) нового поколения. Что предполагает новые критерии в системе послевузовского образования не только к структуре образовательных стандартов, но и 1) к условиям их реализации: материально – техническое и информационное обеспечение [4], и 2) результатам их освоения: приобретение профессиональных компетенций, знаний, умений и владений.

Таким образом, разработка и внедрение ФГОС для подготовки кадров высшей квалификации предполагает их считать в качестве третьей ступени высшего образования. Какие нас ожидают итоги этой деятельности, узнаем довольно скоро, но уже сейчас можно утверждать, что научно – исследовательская работа аспиранта в этом процессе является объективно необходимой частью обучающего процесса, организация которого призвана активизировать творческую активность, развить самостоятель-

ность, что будет характеризовать качество подготовки ученого-исследователя, научно-педагогического работника. Формирование ученого как целеустремленной личности должно быть неотъемлемой задачей послевузовского образования. Обучение в аспирантуре и ученая степень не должны рассматриваться только как дополнительные преимущества в карьерном росте, в бизнесе, и, тем более, как отсрочка от армии.

Формирующийся современный рынок интеллектуального труда обуславливает подготовку конкурентоспособных специалистов с ориентацией на мировые тенденции. Как показала практика, сохранение и использование собственного национального опыта в этой области также важно для идентификации в глобальной среде. Советская высшая школа до сих пор пользуется высоким авторитетом в мировой науке, что нужно поддерживать и не потерять в процессе бесконечных преобразовательных процессов. Новая культура коммерциализированной науки вполне может существовать параллельно с фундаментальной. Задача государства и федеральных органов – четко разграничить приоритетное значение и, исходя из этого, финансировать те или иные проекты. Задача высшей школы – подготовить кадры, способные реализовать свои компетенции на высоком профессиональном уровне. Система мотивации и стимулирования интеллектуального труда – залог эффективности любых научно-исследовательских и проектных разработок. Главное, не забюрократизировать данный процесс. Материальное вознаграждение должно быть адекватно интеллектуальным вложениям.

Формирование профессиональных компетенций необходимо совмещать во взаимосвязи образования, науки и бизнеса, чему способствует новая система внедрения профессиональных стандартов в сочетании с федеральными государственными стандартами. Это подтверждает и зарубежный опыт. Поиск способных студентов путем проведения различных научных студенческих мероприятий позволяет обучающимся осознанно увидеть себя как будущих служителей науки. Путь от идеи до реального проекта отражает получение тех самых профессиональных компетенций в виде знаний, умения и владений, что, в конце концов, поможет сделать выбор и определить свое место участнику этого процесса: пойти в реальный сектор, науку или бизнес. В России также есть положительные примеры создания инжиниринговых центров, технопарков в вузах [5]. Не стоит забывать, что в аспирантуре готовят не только ученых, но и научно-педагогические кадры.

Приобретение навыков педагогической деятельности также требует компетентностного подхода. Заинтересовать молодых специалистов посвятить себя преподаванию в высшей школе – задача не из легких, но необходимых. Только молодые кадры быстро адаптируются и противостоят сложным внешним условиям. Соппротивление изменениям для молодых специалистов менее характерно [6]. Компетентностный

подход в образовании позволит повысить качество и конкурентоспособность интеллектуального потенциала страны, формируя кадровые ресурсы с широким кругозором и осознанием проблем международного уровня, что в итоге может привести к созданию прорывных технологий и обеспечить высокий уровень качества жизни общества [7].

### Библиографический список

1. Гарипова З.Ф., Исмагилова В.С., Рассолова И.Ю. Человеческий потенциал как социально-экономический фактор безопасности функционирования региона // Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях динамично меняющейся внешней среды: сб. тр. IV Международной науч.-практ. конф. «Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества» (25-27 июня 2014 г., Екатеринбург) в 2 ч.; ч. 2. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. С. 52–57.

2. Тагирова Э.И., Исмагилова В.С. Современные решения проблем высшего образования в России // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сб. научн. статей. Уфа, 2018. Т. 9. № 9. С. 310–313.

3. Тагирова Э.И., Ихтисамова Г.А. Улучшение деятельности высшего учебного заведения // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сб. науч. тр. Уфа, 2016. С. 307–314.

4. Исмагилова В.С., Исмагилова А.Р., Гумерова З.Ж. Роль интегрированных информационных технологий в современном образовательном процессе // Информационные технологии. Проблемы и решения. 2015. № 1 (2). С. 172–176.

5. Караваев А.А., Хисматуллин К.А., Ихтисамова Г.А. Создание инжинирингового центра с участием ФГБОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет" // Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сб. научн. статей. Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2015. С. 157–161.

6. Яппарова Д.И., Пацков А.Е. Теория поколений и роль молодых преподавателей в системе высшего образования // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сб. науч. ст. Уфа, 2018. Т. 9. № 9. С. 327–331.

7. Исмагилова В.С., Лобастова О.В. Современная инновационная концепция экономики - путь конструктивного выхода из кризиса // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2010. Т. 14. № 1 (36). С. 191–197.

УДК 378

А.А. Медведева  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## **ЛЕКЦИЯ – ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ИСКУССТВУ У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*В статье раскрываются понятия «лекция-визуализация», «формирование ценностного отношения к искусству у обучающихся». Анализируется структура подготовки и проведения лекции – визуализации. Приводится пример использования лекции-визуализации в учебно-воспитательном процессе Уральского государственного лесотехнического университета.*

**Ключевые слова:** лекция-визуализация, формирование ценностного отношения к искусству у обучающихся.

Современные тенденции общественного производства и управления, связанные с переходом к информационному обществу и обусловленные научно-техническим прогрессом и экономическими формами деятельности, диктуют высшей школе новые требования к подготовке обучающихся. Российскому обществу необходим специалист (бакалавр, магистр) нового типа, который способен к активной творческой инженерной деятельности в современных условиях и готов нести ответственность за ее технологическую безопасность. Ученые – исследователи, определяя цели и результаты образования, акцентируют внимание на единство когнитивных, мотивационных и поведенческих компонентов в структуре личности выпускника вуза. Наиболее полно это единство нашло отражение в понятии «профессиональная компетентность», формирование которой сегодня является стратегической целью высшего профессионального образования.

Однако следует иметь ввиду, что достичь высокого качества образования в вузе, подготовить действительно высокопрофессиональных компетентных специалистов невозможно без гуманизации профессионально-технического образования, основными направляющими идеями которой сегодня являются:

- 1) ориентация обучения на развитие личности и приоритет его развивающей функции;
- 2) ориентация обучения на конечный результат, соотнесенный с целями обучения;
- 3) уровневую дифференциацию учебных требований, основанных на выделении уровня обязательной подготовки и превышающего его уровня;
- 4) гуманитаризация образования;

5) формирование ценностного отношения к изучаемой дисциплине, личностных мотивов и потребностей ее изучения и т.д. [1].

В настоящее время актуальным направлением модернизации образования является его гуманитаризация – система мер, направленных на приоритетное развитие общекультурных компонентов в содержании образования и, таким образом, на формирование личностной зрелости обучающихся. Гуманитаризацию технического образования трудно представить без акцентирования внимания в образовательном процессе на гуманитарно-художественные дисциплины (философия, культурология, мировая художественная культура, история декоративно-прикладного искусства, народно-художественные промыслы Урала и т.д.), которые обладают огромным аксиологическим потенциалом. Именно эти дисциплины позволяют успешно сформировать ценностное отношение к искусству у обучающихся.

Формирование ценностного отношения к искусству трактуется нами как процесс развития и становления внутренней позиции личности, характеризующейся социальной и эстетической значимостью искусства для нее, наличием осознанной потребности в искусстве и практического интереса к нему. Ценностному отношению как личностному образованию присущи такие черты, как связь с миром ценностей, направленность, связь с духовно-нравственным развитием, формированием мировоззрения. Поэтому именно в подростковом и юношеском возрасте резко возрастает важность проблемы формирования ценностных ориентаций и ценностных отношений в условиях общения с искусством, что расширяет компенсаторные возможности учащихся и гармонизирует его отношения с миром [2].

Сегодня многие ученые и практики разрабатывают проблему формирования у обучающихся ценностного отношения к природе, культуре, искусству и т.д. Перед учителями и преподавателями дисциплин художественно-эстетического цикла стоит сложная задача формирования ценностного отношения к искусству обучающихся. Поэтому каждый педагог ищет оптимальные средства для обеспечения успешного процесса. Огромное значение приобретает выбор и использование методов активного обучения в образовательном процессе. Одним из таких методов является лекция-визуализация.

Лекция-визуализация – это лекция, представляющая собой подачу лекционного материала с помощью технических средств обучения (аудио-и/или видеотехники). Основной целью лекции-визуализации является формирование у учащихся профессионального мышления через восприятие устной и письменной информации, преобразованной в визуальную форму. Этот вид лекции наиболее эффективен на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину. Чтение лекции-

визуализации сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Считаем необходимым проанализировать структуру подготовки и проведения лекции-визуализации, которая включает в себя следующие элементы:

1. Определение цели и постановку задач.
2. Подготовку к проведению лекции (подбор материала для преобразования его в визуальную форму; разработка конспекта проведения лекции с включением в него визуального материала; разработка визуального ряда (слайды, рисунки, фото, схемы, таблицы, киноматериалы и т.п.); определение методов, приемов и средств стимулирования творческой и мыслительной активности студентов; подборка наглядного материала (минералы, реактивы, детали машин и т.п.) и средств технического сопровождения)

3. Проведение лекции.

Несмотря на то, что структура лекции-визуализации близка к традиционной и включает в себя вводную, основную и заключительную части, ее спецификой является одновременная активизация у обучающихся трех видов памяти: слуховой, зрительной и двигательной, позволяющей им наиболее эффективно усваивать материал.

Отдельного внимания заслуживает рассмотрение такого аспекта проведения данной лекции, как ее конспектирование. Особенность конспектирования лекции заключается в том, что предполагает схематичное изображение ее содержания. В научно-педагогической литературе отмечают три варианта конспектирования лекции-визуализации:

- 1) выделение времени на занятии на перерисовывание необходимых наглядных изображений;
- 2) конспектирование содержания лекции с использованием раздаточного материала с графиками, схемами, таблицами, подготовленного преподавателем;
- 3) электронный вариант лекции, предоставляемый всем студентам для последующего самостоятельного изучения [3].

В образовательном процессе Уральского государственного лесотехнического университета (УГЛТУ) широко применяются активные методы обучения, в том числе и лекции-визуализации. Особенно эффективны они при изучении гуманитарно-художественных дисциплин, а возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала, развитие навыков наглядной информации в других видах обучения.

Например, при рассмотрении темы «Романский стиль» в курсе «Мировая художественная культура» целесообразно посмотреть фрагменты документальных, научно-популярных фильмов, посвященных

крестовым походам, культуре и искусству эпохи. Это позволит обучающимся погрузиться в атмосферу средневековья, понять социально-экономическую ситуацию в Европе, а также изучить особенности романского стиля в архитектуре, скульптуре, живописи. Заданием к семинарскому занятию по данной теме обычно бывает заполнение таблицы «Характерные особенности романского стиля в архитектуре». Успешность выполнения задания зависит от того, насколько видеоряд и лекционный материал дополняют друг друга, являясь носителями содержательной информации. Таким образом, на лекции-визуализации формируется ценностное отношение к искусству средневековья, интерес к нему.

Таким образом, лекция-визуализация является эффективным средством формирования ценностного отношения к искусству, так как способствует созданию условий для этого, а применяемые на лекции визуальные материалы позволяют обеспечить систематизацию имеющихся знаний, усвоение новой информации, продемонстрировать разные способы визуализации. Опираясь на личный опыт применения в образовательном процессе УГЛТУ лекции-визуализации с целью формирования ценностного отношения к искусству у обучающихся, мы выделили следующие важные особенности подготовки к ним:

1. Подготовка лекции требует от преподавателя видоизменения лекционного материала в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи, иллюстрации и т.п.).

2. Чтение лекции (повествование) трансформируется в связное, развернутое представление (комментирование) преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающих тематику данной лекции.

3. Информация должна быть представлена таким образом, чтобы обеспечить, с одной стороны, систематизацию имеющихся и вновь полученных обучающимися знаний, предвидение проблемных ситуаций и возможностей их разрешения, а, с другой стороны, использовать разные способы наглядности.

4. Важен определенный ритм подачи учебного материала и наглядная логика. Для этого используется комплекс технических средств обучения: рисунок, в том числе с использованием гротескных форм, а также цвет, графика, сочетание словесной и наглядной информации.

### **Библиографический список**

1. Актуальные вопросы современного образования: монография / под ред. Д. Ю. Трушникова. Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. 404 с.



2. Журова Е.Б. Развитие ценностного отношения подростков к музыкальному искусству // Педагогика искусства. 2010. № 4; URL.: [http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal\\_pdf/zhurova12-12-2010.pdf](http://www.art-education.ru/sites/default/files/journal_pdf/zhurova12-12-2010.pdf)

3. Методические рекомендации по использованию методов активного обучения в учебном процессе. – Саратов: СГАУ, 2011. 22 с.

УДК 378

В.Г. Адамян  
С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ПРЕИМУЩЕСТВА НАПРАВЛЕНИЯ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА» ПРИ ОБУЧЕНИИ В МАГИСТРАТУРЕ**

*В данной статье рассматриваются понятия «информатика», «инновационные технологии», «прикладная информатика». Отражены основные факторы при выборе магистратуры по направлению «Прикладная информатика».*

**Ключевые слова:** информатика, IT–технологии, магистр, прикладная информатика, инновационные технологии.

С каждым годом в сфере IT-технологий возникают все новые направления. На рынке труда в этой сфере сегодня появились такие новые должности и профессии, как «менеджер по API продукции», «инженер по машинному обучению (machine learning engineer)», «архитектор интернета вещей (IoT architect)», «DevOps инженер (DevOps engineer)», «юрист, работающий в сфере искусственного интеллекта (aI lawyer)», «управляющий данными (chief data officer)», «советник по данным (Data compliance officer)» и т.д. По мнению специалистов, появление новых IT-профессий не отражает возникновение новых технологий, а сигнализирует о фундаментальных сдвигах в области информационных технологий - в особенности об их эволюции на всех уровнях: от организаций сервисной поддержки и технического обслуживания до бизнес-лидеров [1].

В связи с этим возникает потребность в образованных, компетентных и высококвалифицированных кадрах. Работодатели с нежеланием принимают на работу бакалавров, потому что считают их знания, умения и навыки, полученные после окончания первой степени высшего образования, недостаточны для выполнения своих должностных обязанностей. Чтобы с успехом работать в качестве бизнес-аналитика, руководителя отдела, IT-консультантом, сетевым администратором в научно-исследовательских организациях и банковских структурах, органах

государственного и муниципального управления, акционерных обществах и частных компаниях - необходима степень магистра прикладной информатики [2]. Поэтому выпускники по направлению «Прикладная информатика» являются одними из самых востребованных и высокооплачиваемых не только в нашей стране, но и за ее пределами.

Сфера деятельности специалистов вышеназванной области охватывает довольно большой спектр, и включает в себя обеспечение и поддержку бурно развивающейся экономики, потому что информатика – это наука, изучающая процессы сбора, обработки, анализа, передачи, хранения и оценки персональных данных с помощью применения компьютерных технологий. Изучение информатики может быть адаптировано к профессиональным потребностям будущего специалиста, а именно, может способствовать построению междисциплинарных связей в образовательном процессе, развитию и закреплению практических навыков работы с информационными данными.

В Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) уже много лет реализуется образовательная программа подготовки магистров по направлению «Прикладная информатика». Цель магистратуры по данной программе включает развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, обеспечение углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки специалистов в области прикладной информатики, способных к аналитической, проектной, организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности в профессиональных образовательных организациях. Неотъемлемой частью прикладной информатики являются инновационные технологии, представляющие собой комплекс методов, приемов и средств обучения, осуществляющих реализацию и поддержание нововведений. В процессе обучения в магистратуре будущий выпускник изучает самые современные инновационные технологии, чтобы в дальнейшем при решении профессиональных задач успешно внедрять их в самостоятельной работе. В научно-педагогической литературе отмечается, что это позволяет ускорить работу с различными видами данных, их поиском, анализом и обработкой и развивает необходимые навыки, позволяющие осуществлять действия и процедуры в сфере тех информационных технологий, с которыми магистру придется сталкиваться во время своей практической деятельности [3].

Выбор студентами направления «Прикладная информатика» для поступления в магистратуру обусловлен не только интересом и престижностью данной профессии, но и учетом следующих основных 3 факторов:

1. *Универсальность профиля.* Сфера информационных технологий является связующим звеном на стыке различных наук и находит применение во всех видах деятельности: научной, производственной, практической и управленческой, а также в различных отраслях: менеджменте, экономике, психологии, химии, социологии и др. Это позволяет не оставаться в стороне, быть мобильным, легко учиться новому, а также разбираться в различных областях и технологиях.

2. *Востребованность профессии на рынке труда.* Магистры прикладной информатики способны решать профессиональные задачи по управлению информационными потоками организации, внедрению и поддержке инновационных проектов по информатизации и автоматизации производственной и управленческой деятельности организации.

3. *Уникальность профиля.* Обучающиеся получают фундаментальные знания в области аналитики, в разработке и внедрении различных бизнес-приложений, в обслуживании компьютерных систем и сетей различного уровня. В процессе обучения формируется системное творческое мышление, способность к нестандартным идеям при решении различных видов задач, и все это в совокупности является формирующим фактором профессиональной компетентности магистров [4].

Исходя из вышесказанного, очевидно, что *информатики-прикладники* - универсалы, обладающие развитыми компетенциями системных аналитиков и проектировщиков, которые способны формализовать постановку задач автоматизации и информатизации прикладных процессов в различных предметных областях, создавать и использовать информационные системы на всех стадиях. Данная специальность всегда будет пользоваться большим спросом во всех видах деятельности, поскольку навыки и знания, полученные в этой области, выделяют одну из самых важных квалификаций современного информационного общества.

### Библиографический список

1. 12 IT-профессий будущего [Электронный ресурс]; URL: <https://www.kv.by/post/1053361-top-12-it-professiy-budushchego>
2. Беспалько В.П. О критериях качества подготовки специалиста // Вестник высшей школы, 1988. № 1. С. 3–8.
3. Остроумова Е.Н. Информационно-образовательная среда вуза как фактор профессионально-личностного саморазвития будущего специалиста // Фундаментальные исследования. 2011.
4. Махмутов Г.Р., Махмутова М.В. Сочетание традиционной и дистанционной технологий обучения в процессе подготовки IT-специалистов в вузе // Вестник компьютерных и информационных технологий. 2010. № 8. С. 52–56.

УДК 378

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА: ГЕНЕЗИС И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

*В статье раскрыты основные этапы формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма.*

**Ключевые слова:** патриотизм; студенты; образование; бакалавры туризма.

Формирование патриотической позиции – приоритетное направление современной образовательной политики, что нашло отражение в таких нормативно-правовых документах, как Федеральный закон «Об образовании в РФ» (2012), «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.», Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», «Концепция этнокультурного образования Российской Федерации» (2004 г.), «Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации», «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России» и др. [1, 2].

В современной социально-экономической обстановке, в атмосфере санкций и ситуации террористических угроз серьезные сложности в своем функционировании и развитии испытывает сфера туризма. В связи с переориентацией туристской отрасли на внутренний туризм возникает необходимость в подготовке соответствующих кадров, где одним из важнейших компонентов становится формирование патриотической позиции будущего специалиста.

Генезис исследуемой нами проблемы неразрывно связан с эволюцией научных исследований проблемы патриотизма, патриотической позиции, и развитием высшего туристского образования в нашей стране. Становление формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма целесообразно начать с 20-х гг. XX века, поскольку весь предшествующий исторический период, несмотря на накопленный опыт по воспитанию патриотизма, можно рассматривать как подготовительный этап. Историография формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма включает три этапа.

*Первый этап* (с начала 20-х до начала 60-х гг. XX века) характеризуется следующим:

1) потребность формирования у будущих специалистов сферы туризма патриотической позиции не осознавалась как актуальная научная проблема;

2) проблема не была поставлена, но был накоплен опыт по воспитанию патриотизма;

3) в стране сложилась система подготовки кадров для индустрии туризма;

4) в зарубежных исследованиях возник интерес к формированию позиции личности.

*На втором этапе* (с начала 60-х до начала 90-х гг. XX века) можно выделить следующие характеристики:

1) появились исследования отдельных аспектов проблемы: понятие «позиция» исследуется не только зарубежными, но и отечественными учеными;

2) в исследованиях раскрываются сущность понятия «патриотизм», его характеристики, пути, средства, различные направления патриотического воспитания;

3) патриотическая позиция не рассматривалась как профессионально значимое качество;

4) система туристского образования в нашей стране стабильно функционировала, индустрия туризма достигла высокого уровня развития.

*Третий этап* (с начала 90-х гг. XX в. по настоящее время) отличается следующими признаками:

1) возрастанием научного интереса к проблеме подготовки кадров для туристической отрасли, резким увеличением научных публикаций;

2) организационными и содержательными изменениями системы высшего туристического образования, связанными с присоединением России к Болонскому процессу;

3) активизацией исследований в направлении формирования патриотизма у студентов;

4) государственным заказом на формирование патриотической позиции граждан и подготовку квалифицированных кадров для сферы туризма.

В начале 1990-х гг. в итоге изменений в общественно-политической, социально-экономической, административной и иных сферах жизни общества и страны сфера туризма испытывала финансовые и кадровые трудности. Спрос на туристические кадры катастрофически упал и процесс дальнейшего генезиса системы профобразования в сфере туризма, начатый в XIX в., приостановился. Научные труды, посвященные образованию сотрудников сферы туризма, практически не издавались. С середины 90-х гг. XX в. в РФ в целях подготовки кадров солидные крупные компании организовывали учебные центры дополнительного образования, где вели подготовку и повышение квалификации специалистов в сфере туризма. Вместе с тем, страна активно выходила на мировой туристический рынок, быстрыми темпами рос объем выездного туризма, развивалась туристская инфраструктура, возрастал спрос на

гостиницы и рестораны с высоким уровнем сервиса. Соответственно, сложились предпосылки к развитию системы туристского образования в России.

В связи с принятым в 1996 году ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» во многих профессиональных образовательных учреждениях началась подготовка менеджеров для туристского бизнеса. Многие институты организовали программы обучения по туризму как совершенно самостоятельные программы. Ведущей задачей данных образовательных учреждений была подготовка квалифицированных специалистов в области туризма и сервиса. Цель профессионального образования в туризме – выпустить образованных, знающих работников, которые смогут самосовершенствоваться в выбранных областях деятельности. Профессиональное образование должно было обеспечить выпускников гибкой образовательно-предметной базой, гарантируя возможность работать в экономической сфере деятельности и добиваться целей, которые связаны с требованиями общества и рынка труда.

Интеграция России в европейскую систему высшего образования, присоединение к процессам Болонских реформ (19 сентября 2003 г.) оказало значительное влияние на развитие современного высшего образования. Была создана многоуровневая система, включающая бакалавриат и магистратуру. К сожалению, в настоящее время отсутствуют фундаментальные исследования, посвященные подготовке будущих бакалавров туризма. В 2009 г. вышел Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 – Туризм (уровень бакалавриата), в 2015 г. – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм (уровень бакалавриата) [3].

Быстрые темпы развития туристской индустрии начала 1990-х гг., создание первых государственных образовательных стандартов, образовательных учреждений, занимающихся подготовкой кадров для туризма и реализующих данные стандарты, способствовали развитию системы туристского образования в России. В настоящее время кадры для сферы туризма готовят Сочинский государственный университет туризма, Балтийский институт туризма, Международный институт гостиничного менеджмента и туризма, Институт туризма и гостеприимства, Российский государственный университет туризма и сервиса, Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А.Сенкевича, Уральский государственный лесотехнический университет и ряд многих образовательных организаций.

Современную педагогическую науку интересуют многие аспекты профессиональной подготовки специалистов туристской индустрии, прежде всего,

формирование профессионально значимых качеств и профессиональной компетентности специалистов туристической отрасли, виды профессиональной подготовки специалистов туристической отрасли, совершенствование коммуникативного взаимодействия будущих специалистов сферы туризма, вопросы дополнительного туристского образования, система повышения квалификации специалистов туристической отрасли, задачи формирования у них различных видов культуры, профессиональная мотивация и профессиональная позиция и многое другое.

В то же время социально-экономический и политический кризисы, разразившееся в России в 90-е годы XX века, стали причиной того, что в общественное сознание стали внедряться антипатриотические идеи, а патриотическое воспитание в науке и образовании отошло на второй план. С начала 2000-х годов происходит возрождение институционального общественно-государственного патриотического воспитания, основывающегося на мировоззренческой и духовно-нравственной составляющей гражданского патриотизма.

Государством были приняты нормативные акты («Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации», «Стратегия патриотического воспитания граждан Свердловской области до 2020 г.» и др.), послужившие толчком для психолого-педагогических исследований многих актуальных проблем патриотического воспитания личности. Таким образом, государство сделало социальный заказ всей системе образования.

Педагогические аспекты по организации патриотического воспитания молодежи были изучены в работах А.В. Барабанщикова, А.К. Быкова, Д.А. Волкогонова, З.Т. Гасанова, В.И. Лутовинова, В.В. Серикова и др. Богатый опыт по патриотическому воспитанию молодежи накоплен Н.И. Глазуновой, С.А. Константиновым, А.И. Пятикопом, Е.Г. Радионовой и др., по нравственно-патриотическому воспитанию на основе народных традиций Н.П. Башкатовой, И.И. Валеевым, И.А. Дадовым, В.А. Заставенко, М.А. Шахбазовой и др. Педагогические условия формирования патриотизма студентов изучали О.А. Овчинников, Ф.И. Попов, Е.В. Проворова, Л.В. Строганова и др. Формированию патриотизма молодежи средствами туристско-рекреационной деятельности посвящены работы Т.Э. Курмаева, А.В. Рыбакова, М.В. Сябы и др. Проблема формирования патриотизма у студентов рассматривалась в исследованиях Л.В. Гужевой, Е.А. Есиной, Н.В. Ипполитовой, М.Н. Никовой и др.

Большое число отечественных исследований посвящается формированию позиции (гражданской, жизненной, профессиональной и др.) личности. О.Н. Дудина рассматривала вопрос формирования профессиональной позиции студентов туристского вуза [4]. О.И. Прохоренко впервые было опубликовано педагогическое

исследование, посвященное проблеме формирования патриотической позиции [5].

Итак, на современном этапе происходит осознание необходимости формирования патриотической позиции будущих бакалавров туризма в соответствии с государственным и социальным заказами, требованиями ФГОС ВО, профессиональными стандартами, требованиями работодателей.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск № 5976 от 31 декабря 2012 г.

2. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]; Режим доступа: <http://base.garant.ru/6148105/#ixzz45UVxvaAN>

3. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Туризм», квалификация «Бакалавр», утвержденный приказом наук Министерством образования диссертация и науки педагогические РФ от 14 дек 2016 года № 1463. [Электронный моск ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/96991/>

4. Дудина О.Н. Формирование профессиональной позиции студентов туристского вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О.Н. Дудина. М., 2009. 144 с.

5. Прохоренко, О.И. Формирование патриотической позиции старшеклассников в процессе обучения общественным дисциплинам: на примере обществознания: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.Н. Прохоренко. Тамбов, 2007. 227 с.

УДК 378

Л. А. Киселева  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ФГОС ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Проанализированы содержание и формулировки общекультурных компетенций, закрепленных в 11 федеральных образовательных стандартах высшего инженерного образования.



Ключевые слова: компетентностный подход, общекультурные компетенции, федеральные образовательные стандарты высшего образования, компетенции социального взаимодействия, обучающиеся в техническом вузе.

Формирование общекультурных компетенций у обучающихся технических направлений является важной целью, стоящей перед техническим образованием. Очевидно, что для достижения этой цели больше возможностей имеется у дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла, направленных на повышение общекультурного уровня выпускника, благодаря чему у него появляется возможность свободно ориентироваться в быстро меняющемся мире, быть конкурентоспособным и мобильным.

В нашей работе были проанализированы общекультурные компетенции, отражающие требования к современному выпускнику технического вуза, закрепленные в 11 федеральных образовательных стандартах высшего инженерного образования по следующим направлениям подготовки: «Химическая технология», «Землеустройство и кадастры», «Наземные транспортно-технологические комплексы», «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов», «Технология транспортных процессов», «Управление в технических системах», «Строительство», «Машиностроение», «Технологические машины и оборудование», «Автоматизация технологических процессов и производств».

По данным направлениям подготовки у студентов должны быть сформированы 8-9 общекультурных компетенций.

В данной работе был предпринят анализ содержания общекультурных компетенций по указанным направлениям подготовки, который осуществлялся на основе типологии, предложенной социологом Г.И. Осадчей, которая классифицирует компетенции на три группы: инструментальные, межличностные и системные [1].

К инструментальным компетенциям мы отнесли такие компетенции ФГОС, как *способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции*, которую, по стандарту формирует такая дисциплина, как философия, и *способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции*, которую формирует история. К межличностным, или коммуникативным компетенциям, относятся, на наш взгляд, *способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия*, которую призваны формировать иностранный язык и русский язык и культура речи; а также *способность работать в коллективе, толерантно*

*воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.*

Системные компетенции отражают *способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (экономика); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (правоведение); способность к самоорганизации и самообразованию; способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (физическая культура); способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации (безопасность жизнедеятельности).*

Таким образом, можно сделать вывод, что в данных образовательных стандартах высшего технического образования делается акцент на деятельностном аспекте, преобладают межличностные и системные компетенции, т. е. придается большое значение коммуникативным навыкам обучающегося, его способности к осуществлению какой-либо деятельности.

Анализируя содержание ФГОС по указанным направлениям подготовки, мы обнаружили различия в формулировках общекультурных компетенций. Так, например, в стандарте по направлению подготовки «Автоматизация технологических процессов и производств», «*способность использовать основы философских знаний*» и «*способность анализировать главные этапы исторического развития*» объединены в одну компетенцию. В компетенции «*способность работать в коллективе*» слово «коллектив» заменено на слово «команда». Компетенция «*способность использовать основы правовых знаний*» звучит как «*способность использовать общеправовые знания*». В компетенции «*способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности*» добавлена фраза «при оценке эффективности результатов деятельности». Дается другая формулировка компетенции «*способность использовать методы и инструменты физической культуры*», теперь она звучит как «*способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*».

Анализ этих формулировок позволяет сделать вывод, что общекультурные компетенции, представленные в стандартах по указанным направлениям подготовки, различаются не по содержанию, а по языковому оформлению, поскольку одни слова и словосочетания заменены на другие, имеющие схожее значение фразы.

Особый интерес представляет ФГОС по направлению подготовки «Техносферная безопасность», согласно которому выпускник должен обладать *13 общекультурными компетенциями*. Если проанализировать

их формулировки, то можно сделать вывод, что разработчики стандарта воспользовались классификациями теоретиков компетентностного подхода И. А. Зимней [2] и В. И. Байденко [3].

В нашей работе мы представили фрагмент таблицы №1, где на примере *трех компетенций* демонстрируем, что общекультурные компетенции данного направления подготовки имеют разный по содержанию объем. Ряд компетенций вбирает в себя, говоря словами В.И. Байденко, «множество смысловых ориентаций, знаний, умений, опыта деятельности» [3, с. 17-22]. Например, «компетенции ценностно-смысловой ориентации» и «компетенции социального взаимодействия» являются широкими по содержанию и включают в себя понимание ценности культуры, науки, производства, знания в области психологии, социологии, конфликтологии. А некоторые компетенции являются узкими по содержанию. Например, содержание компетенции «способность к познавательной деятельности» предполагает владение методами познания, включает в себя способность учиться.

Таблица 1

Соотношение общекультурных компетенций по направлению подготовки «Техносферная безопасность» с научной типологией  
И. А. Зимней и В. И. Байденко

Формулировка компетенции в стандарте	Классификация И. А. Зимней	Классификация В. И. Байденко
Владение компетенциями ценностно-смысловой ориентации (понимание ценности культуры, науки, производства, рационального потребления)	Компетенциями ценностно-смысловой ориентации в мире: ценности бытия, жизни, ценности культуры	Ценностно-смысловые компетенции: -следование социальным стандартам и этике -способность переносить полученные знания в социальную реальность
Владение компетенциями социального взаимодействия (способностью использования эмоциональных и волевых особенностей психологии личности, готовностью к сотрудничеству, расовой, национальной, религиозной терпимости, умением погашать конфликты, способностью к социальной адаптации, коммуникативностью, толерантностью)	Компетенции социального взаимодействия: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие другого (раса, национальность, религия, статус, роль, пол)	Компетенции социального взаимодействия: -навыки межличностных отношений -понимание культур и обычаев других стран, принятие различий мультикультурности -социальная коммуникативность -умение работать в команде -менеджмент конфликтов

Формулировка компетенции в стандарте	Классификация И. А. Зимней	Классификация В. И. Байденко
Способности познавательной деятельности	к Компетенции познавательной деятельности: постановка и решение познавательных задач, нестандартные решения, проблемные ситуации и их решение	Компетенции самостоятельной познавательной деятельности

Подводя итоги, можно сказать, что в проанализированных **11 стандартах** общекультурные компетенции отражают общее требование к выпускнику технического вуза: это социальное ожидание того, что будущий инженер разделяет ценности общества - гражданственность, гуманизм, имеет языковую и правовую культуру, владеет навыками социального взаимодействия. Количество общекультурных компетенций варьируется от **8 до 13**. ОК отличаются по объему содержания и по формулировкам, которые, по сути, не меняют смысла общекультурных компетенций.

По замыслу разработчиков стандартов, общекультурные компетенции призваны формализовать учебную деятельность. Однако, как показывает анализ ОК, нечеткость формулировок, неоправданное укрупнение их содержания затрудняет выработку критериев оценки результатов образования.

Кроме того, неоднозначность формулировок общекультурных компетенций, их широкое содержание приводят к разному толкованию общекультурных компетенций, и у вузов нет единого представления о формировании конкретных компетенций конкретными дисциплинами.

### Библиографический список

1. Осадчая Г. И. Заметки о социологическом образовании в России: рефлексия новых требований общества. // Социс. 2009. № 2. С. 104.
2. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании. М., 2004. С. 23.
3. Байденко В. И. Компетенции в высшем образовании (К освоению компетентного подхода) // Высшее образование в России. 2004. № 11. С. 3–13.

УДК 378

Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## К ВОПРОСУ О ПРОЯВЛЕНИЯХ ПАТРИОТИЗМА

*В статье раскрыты основные формы проявления патриотизма: державный, местный, патриотизм, связанный с деятельностью по совершенствованию конкретной сферы (среды) в своем Отечестве, культурно-исторический патриотизм.*

**Ключевые слова:** патриотизм; патриотическое воспитание; проявление патриотизма.

Выделение субъектов и объектов патриотизма позволяет проанализировать и классифицировать различные проявления патриотизма, существующие в нашем обществе. В частности, можно выделить следующие проявления (разновидности) патриотизма:

- патриотизм, определенный пространственно-территориальными характеристиками: по отношению к стране – государственный (державный), в отношении к своей малой родине – региональный (местный) патриотизм;
- патриотизм, связанный с деятельностью по совершенствованию конкретной сферы (среды) в своем Отечестве;
- культурно-исторический патриотизм, определенный временными и социокультурными характеристиками.

«Для педагогической практики важно, что представленная классификация проявлений патриотизма, основанная на выделении его субъекта и объекта, даёт возможность увидеть это многогранное социальное явление во всей полноте и органическом единстве и тем самым подтвердить, что патриотизм в реальной жизни представлен совокупностью его различных проявлений» [1, с. 9].

Существенно, что в данной классификации субъекты и объекты патриотизма непосредственно связаны с жизнедеятельностью людей. Это позволяет исключить из воспитательного процесса декларативные разговоры о патриотизме как некоем абстрактном благе для страны, но при этом безадресном, а потому – бессмысленном. Жизненную основу государства составляют люди, а потому патриотизм, не ориентированный на нужды человека, — понятие мертвое и схоластическое. Все проявления патриотизма (в политической, экономической, социальной и др. сферах) необходимо характеризовать через призму интересов и потребностей людей, направленности на улучшение жизненных условий населения, т.е. массовых субъектов (носителей) и объектов патриотического отношения. Необоснованные изменения в той или иной сфере жизнедеятельности

населения страны, приводящие к ухудшению уровня жизни людей, являются антипатриотичными. Такой подход позволяет дать трезвую оценку иным политическим и культурным деятелям, у которых бойкие высказывания о патриотизме и любви к Родине сочетаются с полным безразличием, презрением и даже ненавистью к собственному народу. Патриотизм подлинный, не имеющий ничего общего с декларативным, проистекает из глубокого чувства любви к своему Отечеству, уважения к своему народу, к его историческому прошлому, традициям, культуре, деяниям предков.

Все выделенные в классификации проявления патриотизма могут быть представлены в воспитательно-образовательном процессе.

Формирование у современной молодежи государственного (державного) патриотизма выделяется как одна из приоритетных задач в «Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации».

Учитывая сложность переживаемого Россией исторического периода, наше общество должно подойти к признанию в качестве приоритетного державного (государственного) патриотизма, который понимается как патриотизм, направленный на страну, ее людей, историю, землю и т.д. На значимость данного вида патриотизма указывал Г. Гегель: «В основе патриотизма лежит... сознание абсолютности государства». Причем в патриотизме философ особо выделяет стремление к общим целям и интересам государства: «Оно образует субстанцию... любви к Отечеству – этого стремления к общим целям и интересам государства» [2, с. 70]. Вообще же речь идет о том виде патриотизма, который народник С.М. Степняк-Кравчинский назвал общегосударственным патриотизмом. Исторический анализ показывает, что государственный патриотизм занимает особое место в судьбе нашего народа и страны. Это обусловлено тем, что русский человек всегда относился к государству как к институту власти, способствующему его выживанию и защите, что определялось особенностями отечественной истории.

Патриотизм есть явление наиболее древнее, а в период смертельной опасности для страны – и более прочное в сравнении с иными явлениями общественной жизни. Русский национальный характер формировался в стремлении к сильному государству: государству передовой науки, культуры и техники, государству, которое гарантирует защиту многомиллионному народу, государству, обладающему огромными территориями и позволяющему переживать чувство большой, великой Родины. Не случайно такие корифеи культуры России, как А.С. Пушкин, П.Я. Чаадаев, славянофилы братья Аксаковы и Киреевские, А.С. Хомяков, западники К.Д. Кавелин, П.В. Анненков размышляли о державном патриотизме как о «русской идее», органически вплетенной в

историческую канву развития нашего Отечества, определявшей ее место в мировой цивилизации.

Любовь к Родине, пусть даже не выставляемая напоказ, должна включать в себя и готовность постоять за интересы державы. Значимость державного патриотизма определяется также огромными масштабами России, именно он позволяет ощутить чувство большой, великой Родины.

В то же время сегодня именно такое проявление патриотизма чаще всего вызывает критику со стороны либеральных слоев нашего общества. Частично такая критика обоснована, поскольку при формировании государственного патриотизма велика опасность перейти грань и обратиться к абстрактному или «квасному» «ура»-патриотизму. Мы согласны с тем, что данная педагогическая задача не может быть реализована прямолинейно и декларативно и нуждается в значительной теоретико-методической проработке.

Огромным потенциалом обладает обращение в воспитательном процессе к проявлениям культурно-исторического патриотизма. Восхищение произведениями искусства, имеющими непреходящее значение, достижениями наших соотечественников в различных областях культуры, - всем лучшим, что было и существует на протяжении более чем тысячелетнего пути развития России, – составляет суть процесса формирования культурно-исторического патриотизма.

Гордость поступками и вещами, имеющими непреходящее значение, а не показная приверженность элементам быта, обычаев, фольклора и т.д., - именно так следует рассматривать культурно-исторический патриотизм, тесно связанный с государственным. Он обращен ко всему лучшему в прошлом Отечества. Обусловленный временными характеристиками, культурно-исторический патриотизм имеет свои объекты на более чем тысячелетнем пути развития России. Невозможно назвать ни одной области культуры, которая не была бы представлена громким русским именем. Очень важно сегодня показывать наши духовные корни, заложенные в былинах, летописях, преданиях, иконописи.

Следует подчеркнуть, что с помощью данного вида патриотизма наиболее полно раскрываются его консолидирующая и воспитательная функции. У нас единая история, которая должна объединять, а не разъединять людей по каким-либо мотивам. Подлинный патриотизм имеет глубокие исторические корни, питается традициями и культурой прошлого.

К сожалению, в современном медиа-пространстве происходит намеренное искажение истории и культурно-исторической значимости нашего Отечества. Высказываются сомнения относительно «полноценности» русской нации, ее вклада в достижение мировой цивилизации. Для педагога, осуществляющего воспитательную работу, в этом направлении имеется огромное поле деятельности. Можно привести

массу убедительных примеров о вкладе наших соотечественников в мировую культуру, рассказать о деятелях культуры, имена которые замалчивались по идеологическим причинам. Очень важно приобщить подрастающее поколение к традициям и обычаям нашего народа. Важно только, чтобы эта работа не сводилась к чрезмерному увлечению национальной самобытностью и не переросла в псевдопатриотизм с негативным восприятием всего «чуждого», «далёкого», «варварского».

Многие современные педагоги выстраивают работу по патриотическому воспитанию детей, начиная с воспитания любви к своей «малой родине». Это правомерно, поскольку государственный патриотизм вырастает из любви к родным местам, и наоборот, любовь к Отечеству находит свое воплощение в местном патриотизме. Почитание земли предков является одним из исторически древних феноменов патриотизма. Именно в этом смысле можно говорить о зарождении предпосылок патриотизма еще до появления его объектов – обособленных отечеств. Многие исследователи отмечают, что у древних народов наиболее отчетливо понимание Родины связывалось с родовыми усыпальницами. Отвечая на вопрос, как человек должен относиться к своей земле, Н. Бердяев писал: «Образ родной земли не есть только образ матери, это также образ невесты и жены ... и образ дитяти. Без любви к своей земле человек бессилен что-либо сотворить, бессилен овладеть землей» [3, с. 96].

Национально-территориальное устройство России свидетельствует о наличии многочисленных субъектов федерации, которые взаимосвязаны друг с другом и субординированы в определенном порядке. Различают территории, руководимые органами государственной власти – республики, края, области, автономные округа и область, с другой стороны - органами местного самоуправления - районы, города, поселки и т.д. То есть существуют различные уровни конкретного патриотического отношения человека к своей Родине. В связи с этим считаем правомерным включение в научный аппарат термина «местный патриотизм»- патриотизм, определенный пространственно-территориальными характеристиками в отношении к своей малой родине - региональный (местный) патриотизм.

Патриотизм по отношению к стране может вырастать из любви к родным местам, и наоборот, любовь к Отечеству находит свое воплощение в местном патриотизме.

Сущность патриотизма, а, следовательно, отличие от различного рода псевдопатриотизма местного уровня, заключается в том, что, проявляя патриотизм по отношению к родной школе, деревне или области, мы тем самым проявляем патриотизм по отношению ко всей стране. Русский философ В. Соловьев отмечал: «Привязанность к местной Родине так же мало препятствует патриотизму, т. е. преданности общему Отечеству, как в правильной семье любовь к матери не мешает и не соперничает с любовью к отцу...» [4, с. 378]. Иного, безадресного



патриотизма быть не может, ибо он направлен на конкретные объекты. Большое значение имеет осознание этого каждым человеком. При этом происходит диалектический процесс взаимоперехода терминов: «патриот большой Родины», «патриот малой Родины», «патриот большой и малой Родины». Значимость регионального (местного) патриотизма так же, как и державного, определяется и масштабами страны. Россия является большой страной, и, зачастую, воспринимается гражданами абстрактно. А на местном уровне патриотизм проявляется более конкретно, практично, так как конкретен объект патриотизма.

Эмоциональный и практический характер любви к малой Родине чрезвычайно значим для возрождения всей страны, благополучия России в целом. Именно на местном уровне происходит эмоциональное вовлечение в историю края, Родины. Именно на местном уровне можно делами внести свой вклад в развитие государства, в поддержку определённых сфер экономики, в культуру, в социальную сферу.

Начиная работу по патриотическому воспитанию с примеров проявлений любви соотечественников к своей малой родине, педагогу легче донести до воспитанников деятельностный характер самого понятия «патриотизм». По мнению большинства исследователей, патриотизм всегда конкретен, направлен на реальные объекты, проявляется в поступках людей. Патриотическая деятельность, пусть даже скромная по своим масштабам, более значима и весома, чем иные заявления о своем патриотизме, не подкрепленные делами. Деятельная сторона патриотизма является определяющей, именно она способна преобразовать чувственное начало в конкретные для Отечества дела и поступки. Особо отметим нацеленность патриотизма на людей, представляющих собой его субъект и объект. В этом принципиальное отличие подлинного патриотизма от патриотизма абстрактного, предполагающего стремление к благу для страны, но по сути своей безадресного. Патриотизм лишен смысла без служения державе и людям, составляющим ее жизненную основу. Патриотическая формула «земля ради земли» не имеет смысла без тех людей, которые населяют эти просторы. Это значит, что патриотизм, не ориентированный на нужды человека, — понятие мертвое, схоластическое. Следовательно, все разновидности патриотизма (в политической, экономической, социальной сферах и т.д.) направлены на улучшение жизненных условий населения, т.е. массовых его субъектов (носителей) и объектов патриотического отношения. Необоснованные изменения той или иной сферы Отечества, приводящие к ухудшению уровня жизни людей, являются антипатриотичными. И потому необходимо обратить внимание на то, что, характеризуя разновидности патриотизма, следует делать это через призму интересов и потребностей людей.

Патриотизм является важным фактором консолидации общества. Он выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса

развития общества, активной гражданской позиции личности, готовности ее к самоотверженному служению своему Отечеству. Патриотизм как социальное явление - цементирующая основа существования и развития нации и государства.

### **Библиографический список**

1. Мозговая Е.И. Патриотическое воспитание молодежи в системе социальной работы: учеб. пособие. Белгород: Изд-во ИПК НИУ «БелГУ», 2011. 118 с.
2. Гегель Г. В. Ф. Работы разных лет: В 2 т. Т.2. - М.: Институт философии АН СССР, "Мысль", 1971. 630 с.
3. Бердяев Н.А. Судьба России. Опыт по психологии войны и национальности. М.: Philosophical society USSR, 1990. 240 с.
4. Соловьев В.С. Соч. в 2-х т. Т.1. М.: Мысль, 1988. 895 с.

УДК 316.6

С.Н. Каташинских  
(УГЛТУ, г. Екатеринбург)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА**

*В статье рассматриваются проблемы формирования эмоциональной компетенции обучающихся, являющейся определяющим фактором развития интеллектуального потенциала личности.*

**Ключевые слова:** Эмоциональная компетентность, типы интеллекта, структура и функции эмоциональной компетенции.

Современная система высшего образования предполагает формирование у обучающихся профессиональных и общекультурных компетенций, необходимых как для становления будущего профессионала в любом виде деятельности, так и развития его личностных качеств. Безусловно, что первоочередной задачей образовательной системы является формирование специальных знаний и умений на основе информационного и практического отбора компонентов, развивающих интеллектуальные особенности личности обучающегося. Мерой качества освоения учебного материала, его объема и глубины усвоения информационного поля являются экзаменационные тесты, по результатам которых оценивается интеллектуальный потенциал обучающихся и выводится уровень его профессиональной компетентности.

Ранжирование обучающихся по итогам сессии выявляет одну, может быть не характерную в целом, но имеющую быть особенность, которая заключается в том, что успешные обучающиеся в течение всего семестра, неожиданно показывают низкий или неудовлетворительный результат. В качестве объяснения произошедшего они называют самые разные причины: невнимательность при прочтении вопроса, неожиданность постановки вопроса, неумение правильно интерпретировать ответы, волнение, поспешность, а также другие эмоциональные и психологические причины. В данном частном случае проявляется неспособность обучающихся использовать социальный интеллект, понятие, которое психолог Р. Стернберг называл решающим фактором при решении практических ситуаций, в отличие от академических способностей, присущих испытуемым [1, с. 542].

Традиция выделения различных типов интеллекта, присущая западной психологии (Гарднер, Саловей, Стернберг), предполагает, помимо социального интеллекта, выделение «личностного интеллекта», состоящего из пяти жизненных сфер:

1. Осознание собственных эмоций – психологическое состояние индивида, составляющее основу его эмоциональной компетенции, и позволяющее замечать переход от одного состояния к другому.

2. Управление, умение справляться со стрессом, способность справляться с эмоциями на основе их осознания.

3. Организация мотивации эмоций на выполнение цели и творческое ее исполнение.

4. Эмпатия – адекватное соответствие собственных эмоций чувствам и настроению окружающих.

5. Социальная компетентность способствует эффективному межличностному взаимодействию [1, с. 543].

Социальный интеллект и личностный интеллект составляют базовые составляющие эмоциональной компетенции, которую психолог Д. Гоулман определяет, как «способность осознавать и признавать собственные чувства, а также чувства других, для самомотивации, для управления своими эмоциями внутри себя и в отношениях с другими» [2]. В соответствии с данным определением выделяется структура эмоциональной компетентности:

1. Самосознание – способность анализировать собственные чувства и соответствующие им поступки.

2. Самоконтроль – способность к организации и управлению эмоциональной ситуацией.

3. Способность учитывать интересы других людей соответствует созданию эмоционального состояния – эмпатии.

4. Способность к коммуникации, использовать различные каналы и типы коммуникативного поведения к обоюдному согласию [2].

Понятие «эмоциональная компетентность», сформулированная Д. Гоулманом, вызвала широкий резонанс в психологии и социологии и привела к ошеломляющему практическому результату. Традиционно на протяжении XX столетия считалось, что личностный и карьерный успех обеспечивается уровнем IQ, интеллектуальным развитием человека, объемом информационной памяти, деловыми навыками и профессионализмом его обладателя. Эмоциональная сфера отношений относилась к сфере корпоративной этики и личностной характеристике индивидов, участвующих в коммуникационном поле. Рассматривались виды межличностного общения, внутриличностное состояние индивида, его генетический типаж, взаимоотношения индивида и группы, возможные причины и условия конфронтации, способы решения и профилактика конфликтов. Эмоциональность во взаимодействии оппонентов воспринималась как негативный аспект их отношений, как недостаток работника или руководителя. Позитивность эмоциональной ситуации заключалась в выявлении источника и предмета конфликта, для дальнейших действий по преодолению и предотвращению возможных нежелательных последствий.

Представленная структура эмоциональной компетентности простая и понятная как по форме, так и по содержанию, оказалась формулой к успеху, так как эмоциональный самоконтроль и способность к адекватному восприятию эмоционального мира другого человека в процессе коммуникации формирует и проявляет интеллект значительно более верно, чем умение владеть логикой и методом математического анализа. Практическое применение и исследование эмоциональной компетентности привело аналитиков к выделению коэффициента EQ (эмоциональный интеллект) не просто как дополнение к IQ, а как решающий фактор успешности интеллектуальной деятельности. Сравнительный анализ функционирования эмоционального интеллекта и академического интеллекта показал, что решающее значение в деловой коммуникации на 85 % принадлежит коэффициенту EQ, а на IQ остается только 15 % [2]. Эффективность деятельности организации напрямую зависит от развития уровня эмоциональной компетентности сотрудников, что позволяет руководителю успешно выполнять управленческую роль.

Рассматривая различные варианты соотношений IQ и EQ (высокий уровень коэффициента IQ и низкий уровень коэффициента EQ и наоборот) в деятельности руководителей экономических и политических сфер, Д. Гоулман проводит любопытный гендерный анализ, где описания мужчин и женщин отличаются некоторыми особенностями. Мужчина высокого интеллекта характеризуется такими чертами, как честолюбие, продуктивность, упорство, и в то же время, он предсказуем, критичен и привередлив, невыразителен и беспристрастен, эмоционально сдержан и холоден. Мужчина, обладающий эмоциональной компетентностью, этичен

и социально стабилен, жизнерадостен и предан делу, сочувствует другим, общителен и комфортен [1, с. 544].

Женщины с высоким коэффициентом IQ обладают уверенностью в себе, эстетическим вкусом, легко выражают свои мысли, склонны к самоанализу, но тревожность и чувство вины не позволяют им открыто выражать свои чувства. Напротив, женщины с высоким коэффициентом EQ проявляют уверенность в себе, ощущая свою значимость, адекватно выражают свои мысли и чувства, социально адаптированы, непосредственны и открыты, редко подвержены чувствам тревоги и вины [1, с. 544].

Эмоциональная компетентность никак не связана с обыденной эмоциональностью человека, представляя собой постоянно стабильный эмоциональный фон, на основе которого формируются и действуют ценности осознания себя как личности, способной владеть собой и оказывать положительное эмоционально комфортное влияние на окружающих. Эмоциональная компетентность предполагает эмоциональную ответственность не только за проявление своих чувств, решений и действий, но и ответственность за эмоциональную динамику не только близких и сотрудников, но и других участников коммуникационного процесса. Действительно, эмоциональная компетентность распространяется на все социально-коммуникационное поле субъекта, при этом необходимо учитывать субъектно-объектные отношения, когда субъект эмоциональной компетентности одновременно является объектом для других субъектов, поэтому так важно, чтобы уровни коэффициента эмоциональной компетентности взаимодействующих субъектов совпадали.

Формирование эмоциональной компетенции у обучающихся предполагает систематическую работу на лекционно-практических занятиях, а также во время их самостоятельной работы. В течение семестра обучающиеся ведут дневник, описывающий различные эмоциональные состояния и возможные эмоциональные ситуации, анализируют свои ощущения, интерпретируют последствия и делают заключение о потенциальных и реальных изменениях своего эмоционального знания, которое предоставляют куратору – преподавателю, отвечающему за эмоциональный тренинг. Если в вузе проводится подобная работа, то, возможно, существует и методика определения коэффициента EQ.

Работа по установлению эмоциональной компетенции обучающегося предполагает два существенных направления: во-первых, управление эмоционально-волевой сферой личности студента; во-вторых, контроль и влияние на эмоционально-волевою сферу другого в интересах позитивного коммуникационного взаимодействия. Так, в лекционно-практической деятельности преподаватель использует различные приемы и методы,

развивающие эмоциональный интеллект студента: познавательная функция предполагает новизну информации, способную заинтересовать обучающихся; аксиологическая функция представляет информацию как ценность, актуальную в настоящее время; функция коммуникации развивается при помощи проведения семинара в виде коллоквиума или диспута, где учитывается мнение каждого участника; когнитивная функция представлена в отчетах обучающихся о самоидентификации, как собственного эмоционального состояния, так и эмоциональных реакций других; интегральная функция систематизирует уровень и свойства эмпатии личности; рефлексивная функция свидетельствует о степени стрессоустойчивости субъекта.

Таким образом, сверхзадачей системы формирования эмоциональной компетенции студентов является выработка навыков и умений осознания на рациональном уровне собственных эмоций, способов управления эмоционального состояния в соответствии с социально-культурной средой, принятие решений на основе аналитической карты взаимного поведения субъектов общения, что в конечном счете создает стабильно позитивно устойчивый тип эмоциональной коммуникации любого направления, независимо от характера и настроения социальной среды.

### **Библиографический список**

1. Гоулман Д. Эмоциональная компетентность // Психология мотивации и эмоций / под ред. Ю.Б. Гиппенрей – М.: АСТ: Астрей, 2009. 704 с.
2. Сысоева А.А., Заднепровская А.В. Эмоциональная компетентность как фактор успеха [Электронный ресурс] // Живое дело: электронный журнал; URL: <http://www.zhyvoedelo.com/press/articles/detail.php?ID=875//>

УДК 378

С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ**

*В статье раскрываются некоторые аспекты реализации культурно-исторического подхода к тьюторскому сопровождению слабовидящих обучающихся в образовательном процессе вуза.*

**Ключевые слова:** *слабовидящие обучающиеся, обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, культурно-исторический подход.*

Сегодня защита прав инвалидов и лиц с ОВЗ является важным направлением деятельности государства. Поэтому современное общество обращает внимание высшей школы на необходимость создания условий для интеграции в образовательный процесс молодых людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Российская система образования ответила на требования общества переходом на Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО), предполагающими создание особых условий для обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Психолого-педагогическая наука предлагает в качестве одного из условий организацию тьюторского сопровождения (ТС) в вузе этой категории учащихся, что объясняется слабой преемственностью между средней и высшей школой. Своеобразие методики и организация процесса обучения в высшей школе, значительно больший объем учебной информации, недостаточность навыков самостоятельной учебной деятельности приводят к психическому напряжению студентов-первокурсников и являются причиной разочарования в выбранной профессии.

В психолого-педагогической литературе студенчество рассматривается как особая социальная категория, специфическая общность людей, организационно объединенных институтом высшего образования. Ученые акцентируют внимание на выделении основных характеристик студенческого возраста. По их мнению, студенчество отличается от других групп населения образовательным уровнем, повышенной познавательной мотивацией, более высокой социальной активностью и достаточно гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. Студенческий возраст с точки зрения общепсихического развития – это период интенсивной социализации человека, связанный с развитием высших психических функций, становлением всей интеллектуальной системы [1]. Ряд авторов отмечает, что эффективность образовательных процессов и восстановление нравственного и психического здоровья зависят от того, как быстро студент адаптируется к новым условиям существования [2].

Цель нашего исследования заключается в теоретическом обосновании реализации культурно-исторического подхода к тьюторскому сопровождению обучающихся с ОВЗ в вузе. Для того, чтобы этот процесс был более эффективным, нами были выбраны несколько методологических подходов, а именно, личностно-ориентированный, культурно-исторический и деятельностный подходы, и такие общетеоретические принципы, как принцип научности, систематичности и последовательности обучения,

наглядности, коллективного характера обучения и учёта индивидуальных особенностей обучающихся, положительного эмоционального фона обучения. Успешность реализации культурно-исторического подхода к тьюторскому сопровождению обучающихся с ОВЗ в вузе будет зависеть от выполнения комплекса ряда педагогических условий:

- внедрение тьюторской деятельности в образовательный процесс технического вуза и приобщение к ней студентов-старшекурсников;
- организация тьюторского сопровождения адаптации студентов с ОВЗ к обучению в техническом вузе;
- включение студентов с ОВЗ во внеаудиторную деятельность, обеспечивающую развитие их профессионально важных качеств и т.д.

Рассмотрим подробнее некоторые аспекты реализации культурно-исторического подхода к тьюторскому сопровождению обучающихся с ОВЗ в вузе.

Культурно-исторический подход в психологии был разработан Л.С. Выготским и его последователями А.Р. Лурье, А.Н. Леонтьевым в первой трети XX века. В работе «История развития высших психических функций» Л.С. Выготский представил культурно-историческую теорию развития психики в процессе освоения индивидом ценностей человеческой цивилизации [3]. Психические функции, данные природой («натуральные»), преобразуются в функции высшего уровня развития («культурные»), например, механическая память становится логической, импульсивное действие – произвольным, ассоциативные представления – целенаправленным мышлением, творческим воображением. Этот процесс – следствие процесса интериоризации, т.е. формирования внутренней структуры психики человека посредством усвоения структур внешней социальной деятельности. Это становление подлинно человеческой формы психики благодаря освоению индивидом человеческих ценностей.

Суть культурно-исторической концепции можно выразить следующим образом: поведение современного культурного человека является не только результатом развития с детства, но и продуктом исторического развития. В процессе исторического развития изменялись и развивались не только внешние отношения людей, отношения между человеком и природой, изменялся и развивался сам человек, менялась его собственная природа.

Согласно Л.С. Выготскому, человек в процессе своего исторического развития возвысился до создания новых движущих сил своего поведения. Только в процессе общественной жизни человека возникли, сложились и развились его новые потребности, а сами природные потребности человека в процессе его исторического развития претерпели глубокие изменения. Каждая форма культурного развития, культурного поведения, считал он, в известном смысле уже продукт исторического развития человечества. Превращение природного материала в историческую форму есть всегда



процесс сложного изменения самого типа развития, а отнюдь не простого органического созревания.

Высшие психические функции формируются прижизненно, образуются в результате овладения специальными орудиями, средствами, выработанными в ходе исторического развития общества. Развитие высших психических функций связано с обучением в широком смысле слова, оно не может происходить иначе как в форме усвоения заданных образцов, поэтому это развитие проходит ряд стадий. Специфика детского развития состоит в том, что оно подчиняется не действию биологических законов, как у животных, а действию общественно-исторических законов. Биологический тип развития происходит в процессе приспособления к природе путем наследования свойств вида и путем индивидуального опыта. У человека нет врожденных форм поведения в среде. Его развитие происходит путем присвоения исторически выработанных форм и способов деятельности.

Ученик и последователь Л.С. Выготского А.Р. Лурия обращал внимание на особую роль искусства в воспитании личности. Он считал, что искусство может помочь в формировании нового самосознания, так как, наслаждаясь культурным произведением, человек осознает себя как культурное существо. Так называемые «социальные переживания» помогают социализации человека, регулируя процесс его вхождения в ту культуру, в тот социум, который его окружает. Поэтому творчество основывается на процессе присвоения (а на определенном этапе развития человеческой личности и создания) культурных ценностей и связывается со способностью человека придавать своим мыслям знаковую форму.

Наиболее утвердившейся и распространенной в аксиологии является позиция, связанная с существованием ценностного отношения в системе объектно-субъектных отношений как выявления значения объекта для субъекта. Так, в исследованиях М.С. Кагана делается вывод: ценностей вне человека и общества нет, и вне отношения к человеку предметы сами по себе ценностной квалификации не подлежат. Ценности рассматриваются как личностно-окрашенное отношение человека к миру, возникшее на основе знания и собственного опыта [4]. При этом к ценностям автор относит только положительно значимые события и явления, связанные с социальным прогрессом.

В контексте нашего исследования важен вывод Д.А. Леонтьева, который определяет ценность как «продукт жизнедеятельности общества, занимающий особое место в структуре личности каждого субъекта». Д.А. Леонтьев рассматривает ценность в трех формах существования, переходящих одна в другую: как общественные идеалы, как предметное воплощение этих идеалов в деяниях и произведениях конкретных людей, а так же, как мотивационные структуры личности, побуждающие ее к

предметному воплощению в поведении и деятельности общественных ценностных идеалов [5].

Педагогическая наука исходит из того, что ценностные ориентации личности формируются на основе функционирующих в обществе универсальных ценностей, которые становятся реальными регуляторами социального поведения. При этом исследователи указывают на девальвацию традиционных общественных ценностей в связи с преобразованиями в современном мире, на необходимость воспитания у подрастающего поколения нового ценностного сознания и поведения. Отсюда вытекает важное в контексте нашего исследования положение: необходимость ориентации в учебно-воспитательном процессе на культурно-исторические основы и ценностные установки современного общественного сознания, что подразумевает анализ его новых ценностных доминант.

Движущей силой развития Л.С. Выготский считал обучение, в ходе которого личность присваивает выработанную обществом систему значений и смыслов, форм и способов деятельности. Наиболее существенное влияние на развитие ребенка оказывает обучение его таким способам деятельности, которые на данном возрастном этапе он может освоить только с помощью взрослого в совместной деятельности. Такой тип обучения Л.С. Выготский назвал «обучение в зоне ближайшего развития». В обучении необходимо опираться не только на уровень актуального развития, то есть на сформированные психические функции, но и на зону ближайшего развития т. е. на психические функции, находящиеся на стадии формирования.

В Институте экономики и управления Уральского государственного лесотехнического университета учится один студент с ОВЗ (слабовидящий). В течение первого семестра 1-го курса нами осуществлялось его тьюторское сопровождение в вузе через реализацию культурно-исторического подхода, что предполагало организацию обучения субъекта посредством включения его в различные виды культурной деятельности (посещение выставок, музеев, походы в театр и филармонию, написание научно-исследовательской работы по искусству, выступление с университетским хором русской песни и т.п.).

Таким образом, тьюторское сопровождение студентов с ОВЗ в вузе как педагогическая система является открытой и гибкой. Процесс тьюторского сопровождения студентов с ОВЗ в вузе представляется нам структурным компонентом общей системы профессиональной подготовки будущих бакалавров и магистров, и данный феномен обладает характеристиками и свойствами, присущими любой педагогической системе, такими, как управляемость, непрерывное развитие, вариативность и т.д. Следует иметь в виду, что оно происходит в результате взаимодействия с социально-экономической и политической окружающей

действительностью. Студенты связаны с окружающей средой не только воздействием последней на них, но и деятельностью по ее преобразованию. Потому в качестве методологического подхода нами использовался культурно-исторический подход, который позволяет связать образовательный процесс с широким контекстом общественно-исторического бытия.

### Библиографический список

1. Ананьев Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы / под ред. Б.Г. Ананьева, Н.В. Кузьминой. Л.: ЛГУ, 1974. Вып. 2. С. 3–15.
2. Рубинштейн С.Л. Теоретические вопросы психологии и проблемы личности // Психология личности. М.: Моск. ун-та, 1982. 288 с. С. 28–35.
3. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Смысл; Эксмо, 2005. 1136 с.
4. Каган М.С. Философская теория ценностей. СПб., 1997. 284 с.
5. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы психологии. 1998. № 4. С. 16–22.

УДК 378.851

Е.С. Федоровских  
УГЛТУ, Екатеринбург

### ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*Рассмотрены возможные пути обучения математике студентов вуза технического профиля.*

**Ключевые слова:** обучение математике, решение прикладных задач, мотивация обучающихся.

Любая идея, которую мы хотим реализовать в жизнь, зачастую не имеет места для существования без математики. Математика позволила в прошлом дать ответы на многие простые и важные вопросы человечества. Необходимо отметить, что достаточно большое количество математических результатов помогло и будет вносить неоценимый вклад в развитие науки и техники. В процессе реализации практической деятельности человечества математика продолжает развиваться, помогает установить логические связи и получить путь решения прикладной задачи любой области.

Мой многолетний опыт преподавания высшей математики у студентов технических направлений в УГЛТУ позволяет отметить, что студенты младших курсов слабо мотивированы на изучение предмета, многие из них изучают математику формально, не имеют представления о роли математики в их будущей профессиональной деятельности. На самых первых занятиях высшей математики часто приходится слышать от студентов: «Зачем это надо знать? Ведь матрицы и векторы не помогут в жизни закрутить болт или смастерить табурет». С одной стороны, этих студентов понять можно, так как на самом деле занятия математикой чаще всего не дают ответа на интересующий вопрос. С другой стороны, в связи с переходом к новым стандартам высшей школы сократилось количество часов аудиторных занятий, а объем учебного материала уменьшился незначительно. Как быть? Достаточно опытный преподаватель постарается сохранить и в то же время не ухудшить качество изучения материала по предмету, чтобы в дальнейшем на старших курсах студенты могли применить полученные знания. Следовательно, задача преподавателя математики и моя в том числе должна состоять в умении убедить студентов, что их основная учебная деятельность на занятиях по математике - это решение задач, где происходит приобретение и накопление знаний по предмету, а затем определить пути, позволяющие сблизить учебные методы решения математических задач с методами, применяемыми на практике. Также необходимо акцентировать внимание на межпредметные связи, показать прикладную направленность математики, чтобы в дальнейшем преподаватели специальных дисциплин при работе со студентами старших курсов не могли сказать: «Нет преемственности между курсом математики и профилирующими дисциплинами». Для этого преподавателю математики необходимо достаточно хорошо владеть материалом в рамках своего предмета и не только, иметь возможность консультироваться с преподавателями выпускающих кафедр.

Если выше сказанное проигнорировать, то в скором времени у студентов пропадает интерес к образовательному процессу. Поэтому мотивация студентов является важнейшим фактором улучшить учебный процесс и получить достойные результаты.

Стимулировать интерес студентов к предмету можно по-разному, например, внедрить на занятиях новые формы освоения материала. Чтобы показать значимость изучения математики, мне пришлось обратиться к современным Стандартам технического профиля, в результате чего я решила организовать самостоятельную работу студентов, а именно, предложила им участие в научно-исследовательских конференциях УГЛТУ, выполнении проектных работ. Эти формы деятельности достаточно быстро дали желаемый результат: сразу несколько первокурсников изъявили желание написать статьи в сборник научной конференции.

Приведу некоторые примеры тем исследовательских работ/статей, которые были предложены для выполнения студентам:

1. С физикой – в жизнь, в суть – с математикой.
2. Роль математики в профессии инженера.
3. Окружающий нас мир – это мир геометрии.
4. Лучший способ изучить что-либо – это открыть самому.
5. Математика несет красоту в любую науку.
6. Математика в профессии «Автомеханик».
7. Математика - это язык, на котором говорят все точные науки.

Основная цель работы состояла в том, чтобы выяснить, какие именно математические знания, умения и навыки необходимы будущему бакалавру на определенных этапах работы, а также рассмотреть пути решения производственных задач с применением математического аппарата.

Я считаю, что такой подход работы со студентами позволяет быстрее и легче адаптироваться первокурсникам в вузе, развивает у них творческие способности, коммуникативные качества, инициативность и самостоятельность, воспитывает упорство в преодолении трудностей.

В заключение, хочу отметить, что организация обучения математике студентов технических направлений требует получения фундаментальной математической подготовки, навыков математического моделирования в будущей профессиональной деятельности. При этом знание мотиваций студентов может помочь преподавателю проводить занятия более продуктивно, а исследовательская работа позволяет наладить с ребятами контакт, проявить интерес к учебе.

### **Библиографический список**

1. Тарбеева Д.А. Мотивация к обучению студентов Уральского государственного лесотехнического университета // Молодой ученый. 2016. № 17. С. 169–172.
2. Никаноркина Н.В. Профессионально ориентированные задачи как средство осуществления профессионально направленного обучения математике студентов экономических вузов// Молодой ученый. 2014. №13. С. 276–279.
3. Бочкарева О.В. Профессиональная направленность обучения математике студентов инженерно-строительных специальностей вуза. Автореф. дис... канд. пед. наук. Саранск, 2006. 18 с.
4. Бесценная Е.В. О мотивации студентов к изучению математики. Актуальные проблемы преподавания математики в техническом вузе: мат. межвуз. науч.-метод. конф... Омск: Полиграфический центр КАН, 2011. С. 18–25.

Часть II

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

УДК 61

Л.П. Абрамова,  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТРЕЗВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

*Рассмотрена важность формирования у молодежи трезвого образа жизни. Приведены результаты и отзывы о проведенных занятиях по формированию здорового образа жизни у обучающихся.*

**Ключевые слова:** трезвость, здоровый образ жизни, алкоголь, табак, наркотики.

Президент Российской Федерации Владимир Путин 2 августа 2013 г. в Тверской области на Всероссийском молодёжном образовательном форуме «Селигер» отметил, что нужно создавать платформу для трезвого образа жизни и информировать молодых людей о последствиях зависимости от психоактивных веществ (алкоголя, табака и других ПАВ) на физическое и психическое здоровье человека.

В настоящее время существует путаница у людей в головах в отношении алкоголя и табака. Сегодня – время информационной войны. Все вроде бы знают про вред алкоголя, табака и других наркотиков. Но подавляющая часть взрослого населения нашей страны не против пропустить рюмку другую на Новый год, день рожденья, угостить ядом друзей и родственников на празднике. Большей частью современного общества, к сожалению, в полной мере не осознаётся опасность, идущая от разрешенных наркотиков – алкоголя и табака. Однако это сильнейшие наркотики, разрушающие как одного человека, семью, так и наше общество в целом, ослабляя генофонд и выкашивая трудоспособное население за несколько поколений [1]. Дружба с алкоядами приводит в тупик, к вымиранию нации. Ослабляется каждое последующее поколение, и четвёртое поколение алкоголиков уже не способно рожать и воспитывать детей. Таким путем уничтожили индейцев в Америке и нас ждет та же участь, но её можно избежать, если каждый из нас хотя бы задумается и сделает маленький шаг в направлении здорового образа жизни. Не зря в мусульманском мире существует запрет на употребление алкоголя, потому что вред алкоголя известен с давних времен. Суть информационной войны в том, что стоит запустить ложную информацию в общество, как вирус в

компьютер, о том, что «употреблять алкоголь и прочие наркотики можно и нужно», и с этой ложной информацией можно потерять себя, семью, страну, человечество. На самом деле самый большой секрет современного мира заключается в том, что наиболее разумный образ жизни – это трезвый, все это знают, но не все осознают и действуют. [2].

В годы студенчества часто происходит приобщение молодежи к алко- и табачным ядам и поэтому важно именно в это время проводить занятия на тему «Здоровьесбережение» в образовательных учреждениях, формируя трезвый взгляд на жизнь и однозначное отношение к легальным (алкоголь и табак) и нелегальным наркотикам. Ведь правильные нравственные ценности формируют хорошие привычки, поэтому необходимо вести воспитательную работу по их укреплению среди молодежи.

В рамках кураторских часов был проведен цикл лекций о трезвом образе жизни с привлечением общественной организации «Общее дело». Все обучающиеся, посетившие занятия, отзывались положительно о проведенных лекциях, вот отзывы некоторых из них: «Лекции были очень поучительны и интересны. Необходимо их прослушать и другим ребятам». Иван Г. «Мне очень понравились фильмы, они очень познавательны, многое осознаешь после просмотров. Решила бросить курить. Я считаю, что нужно показывать эти фильмы молодежи. ...Поняла, человек создает себя сам, что нельзя и не нужно поддаваться обществу и вредным привычкам, что человек деградирует, если пьет или курит. Мне очень понравился пример с «Европейцем и стариком», который предложил конфетку – одну в обертке, другую без» Марина Ч. «Лично для меня эти проведенные занятия были нужными. Я сам веду здоровый образ жизни, ни разу за 20 лет не употреблял спиртные напитки и не курил, и не буду в будущем. И вами проведенные занятия ещё сильнее замотивировали и укрепили меня в этом. Нынешнее поколение очень сильно подвержено употреблению спиртных напитков и курению, думают, что они этим показывают свою взрослость. Такие занятия надо проводить с молодыми людьми, у которых все ещё впереди. Думаю, после ваших занятий если не все, то многие переосмысливают свою жизнь и выберут правильный путь. Желаю им в этом успехов. Лично я благодарен вам за то, что вы провели такие занятия.» Ирек Г.

Анализ отзывов о проведенных занятиях дает надежду, что есть «светлые головы», которые еще больше утвердились в своем выборе жить трезво. Есть ребята, которые пересмотрели ложные представления об алко- и табачных ядах и смогли сделать правильный выбор. Есть такие, которые задумались о том, нужны ли эти яды в их жизни. Было бы хорошо, если бы эти лекции надолго отпечатались в памяти ребят и взгляды враждебной алко- и наркомафии не повлияли на их выбор и судьбу в будущем. Что бы они прожили яркую, радостную, трезвую, трудолюбивую, красивую, счастливую жизнь, вырастили прекрасных детей, воспитав их в трезвости.

Как показывает практика и отзывы студентов, необходимо ввести в образовательные программы цикл лекций о трезвом образе жизни. Также считаю, что необходимо вести разъяснительную работу и среди профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного состава. Нужны яркие личности, которые бы вели трезвый образ жизни и являлись наглядным примером, заражающим окружающих, показывающим, что жить трезво – это здорово, весело, что можно жить и без алко- и табачных ядов и такая жизнь качественнее, ярче и полнее. Живите трезво!

### Библиографический список

1. Углов Ф.Г. Правда и ложь о разрешенных наркотиках: алкоголе и табаке. 2-е издание., испр. М. 2014. 240 с.

2. Клименко И.П. Горькая правда о пиве и табаке. М.: Философская книга, 2008. 112 с.

УДК 378

А.А. Медведева  
С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ АДАПТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЦЕССУ ВУЗА

*В статье раскрывается сущность понятий «тьютор», «тьюторская деятельность», уточняется определение «тьюторское сопровождение адаптации обучающихся с ОВЗ к учебно-воспитательному процессу вуза». Приведены результаты исследования по данной проблематике, проведенного в Уральском государственном лесотехническом университете.*

**Ключевые слова:** тьюторская деятельность, тьюторское сопровождение, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, адаптация к образовательному процессу вуза.

На сегодняшний день реализация инклюзивного образования является приоритетным направлением развития социальной образовательной политики большинства развитых стран, в том числе и Российской Федерации. Современное общество предъявляет высокие требования к образовательным учреждениям разного уровня в части создания условий,



позволяющих каждому субъекту с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) интегрироваться и утвердиться в социуме. Получение лицами с ОВЗ профессионального образования является одним из основных и неотъемлемых условий их успешной социализации, обеспечения их полноценного участия в жизни общества, эффективной самореализации в различных видах профессиональной и социальной деятельности [1]. Особенность инклюзивного образования заключается в том, что каждый обучающийся рассматривается как уникальная и неповторимая личность со своими потребностями, способностями и интересами, которая требует индивидуального подхода в процессе обучения и гибкости при выборе и использовании тех или иных форм, технологий, методов обучения, учитывающих эти особенности [2]. Своеобразие методики и организация процесса обучения в высшей школе, значительно больший объем учебной информации, недостаточность навыков самостоятельной учебной деятельности приводят обучающихся с ОВЗ младших курсов к переживанию стресса, психическому напряжению и подчас становятся причиной разочарования в выбранной профессии. В связи с этим в вузе на первый план выступила задача организации работы с обучающимися с ОВЗ, направленной на их успешную адаптацию к образовательному процессу и усвоение новой роли – студента.

Процесс адаптации обучающихся – сложное, многоаспектное явление, связанное с перестройкой стереотипов поведения, а часто и личности. В последние годы ученые, исследователи, педагоги активно изучают этот процесс, однако, до сих пор не выработали единый подход к его определению. Так, в психолого-педагогической литературе отмечается, что понимание адаптации должно быть связано с приобщением личности к определенным видам деятельности, которые имеют место в данной социальной среде, т. е. адаптация представляет собой усвоение личностью социального опыта общества в целом и той среды, к которой она принадлежит. По утверждению ученого, адаптация выступает в качестве социально-педагогического явления в силу того, что она является объектом разнообразной деятельности.

На данный момент очень остро стоит проблема адаптации лиц с ОВЗ и инвалидов к образовательному процессу в вузе. Особое значение для студентов с ОВЗ приобретает тьюторское сопровождение их адаптации к образовательному процессу вуза. Комплексный анализ современных исследований в указанной области позволил выделить ряд противоречий между:

- потребностью общества и государства в высоком качестве высшего профессионального образования и недостаточной готовностью абитуриентов, в том числе с ОВЗ, поступающих в высшее учебное заведение, к продолжению обучения в новых условиях взаимодействия с образовательной средой вуза;

– потребностью включения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в среду высшего учебного заведения и недостатком квалифицированных педагогов для осуществления инклюзивного образования;

– требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки будущих педагогов, сопровождающих обучающихся с ОВЗ в условиях инклюзивного образования и недостаточной разработанностью теоретических, методологических и практических подходов его формирования в процессе обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья [3].

Тьюторская деятельность в научно-педагогической литературе рассматривается как специально организованная деятельность, которая, с одной стороны, выступает условием, а с другой – средством обновления и совершенствования качества подготовки студента, предусматриваемого требованиями современного общества [2]. Некоторые аспекты тьюторской деятельности раскрыты в исследованиях А.А. Барбарига, Л.А. Богданович, С.В. Дудчик, К. Маклафина, Т.М. Ковалевой, П.Г. Щедровицкого, Б.Д. Эльконина и др. Особенности педагогической и психологической поддержки детей и молодежи освещены в работах А. Маслоу, К. Роджерса, О.С. Газмана, Т.Ф. Фуряевой и др. Однако проблемы выстраивания индивидуальных образовательных траекторий, разработки, реализации и сопровождения программ профессионально-личностного становления студентов с ОВЗ и инвалидов решить невозможно без успешной адаптации их к обучению в вузе.

Целью данной статьи стало раскрытие теоретических основ тьюторского сопровождения студентов с ОВЗ в процессе их адаптации к образовательному процессу вуза.

Феномен «тьюторство» достаточно хорошо изучен. Анализ научно-педагогической литературы позволил отметить, что тьюторство тесно связано с историей средневековых европейских университетов и подтверждено многовековой практикой. Тьюторство как одна из форм наставничества возникла в XII в. в Оксфорде, затем в XIII в. в Кембридже. В этих университетах и в наши дни тьюторы играют особую роль в учебно-воспитательном процессе. Преподаватели Великобритании придерживаются мнения, что студент формируется как специалист и как личность в условиях так называемого тесного академического сообщества, где существует обратная связь между учащимися и преподавателями, а тьютор выступает связующим звеном, обеспечивающим монолитность академического образования [4].

Тьюторская деятельность в университетах Европы охватывает все сферы жизнедеятельности студентов, начиная с учебы и заканчивая досугом. Однако в центре внимания тьюторов – процесс воспитания, благодаря которому учащиеся осваивают нормы и правила поведения,

проявляют интеллектуальную активность, у них формируется мировоззрение и система ценностей, а тьютор принимает в этом непосредственное участие [2].

Ситуация в России, касающаяся тьюторской деятельности, также довольно специфична. Во-первых, эта педагогическая деятельность в большей степени распространена в школах, гимназиях и лицеях, и лишь в последние десятилетия идеи тьюторства начинают распространяться в высших учебных заведениях. Во-вторых, на территории России понятие «тьюторство» в большей степени трактуется не только с позиции процесса обучения и не в рамках процесса воспитания, а, что особенно важно, в контексте развития личности обучающегося. Это обусловлено тем, что в российском образовании, начиная с 90-х гг. XX в. [5] и распространилась практика деятельности «педагога-поддерживателя», получившего в регионах России различные названия: «освобожденный классный воспитатель», «куратор», «тьютор». И, если в трудах О.С. Газмана, Н.Б. Крыловой, Н.Н. Михайловой, С.М. Юсфина сам термин «педагогическая поддержка» и функциональные особенности освобожденного классного воспитателя были четко определены, то впоследствии исследователи предложили десятки трактовок понятия «тьютор» и «тьюторство» (Е. А. Александрова, П. Г. Щедровицкий, С.А. Щенников, С. А. Фамелис и др.), что свидетельствует о несомненной востребованности, своевременности и современности самой концепции педагогической поддержки и о повышенном интересе к ней со стороны педагогического сообщества России.

Однако современная ситуация в высшей школе требует кардинальных изменений в связи с внедрением инклюзивного образования, главной ценностью которого признается умение студентов с ОВЗ работать с управляемым будущим. Для формирования этого качества у студентов необходимо разрабатывать образовательные проекты, программы, консультировать всех участников образовательного процесса и пр. Поэтому возрастает значение деятельности тьютора, совмещающего роль наставника, консультанта и проектировщика. По мнению российских исследователей, разница функций тьютора и наставника заключается только в том, что тьютор помогает подопечному адаптироваться к новым условиям обучения, а наставник – к профессии и условиям жизни в коллективе.

Сегодня деятельность тьюторов направлена на социальное и профессиональное развитие студентов с ОВЗ, «что предполагает формирование социальных навыков, профессиональное ориентирование, информирование о возможном изучении предмета, помощь в их выборе, поддержку, опеку» [2, с. 138.]. Следовательно, система высшего профессионального образования должна стать гибкой и открытой для введения в нее субъектов образовательного процесса – обучающихся-

инвалидов и лиц с ОВЗ. Исследователи рассматривают тьюторскую деятельность как совместную деятельность тьютора и тьюторируемого, направленную на понимание студентами возможностей использования ресурсов образовательного и воспитательного пространства вуза для построения и реализации программ личностного и профессионального развития (самоопределения) в социально значимой деятельности.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам уточнить определение тьюторского сопровождения адаптации обучающихся с ОВЗ к учебно-воспитательному процессу вуза, под которым понимается особая педагогическая технология, основанная на личностном взаимодействии и совместной деятельности студентов с ОВЗ (тьюторантов) и студентов-старшекурсников (тьюторов), в ходе которой осуществляется построение, осмысление и реализация программ профессионально-личностного развития тьюторантов. Студенты младших курсов учатся использовать инфраструктуру вуза как ресурс своей индивидуальной образовательной программы, овладевают знаниями, приобретают профессионально-важные качества, осваивают новые виды профессиональной деятельности и получают субъективный опыт эмоционально ценностного отношения к ней.

В нашей трактовке тьютор – студент-старшекурсник, создающий условия для построения и реализации индивидуальных программ развития студентов с ОВЗ, оказывающий психолого-педагогическую поддержку и осуществляющий сопровождение по формированию субъектной позиции. Первоначально тьюторы выполняют функцию поддержки, постепенно переходя к функции сопровождения. Это позволяет, с одной стороны, отследить динамику личностного развития студентов уже на начальных этапах обучения, с другой стороны, – своевременно оказывать им психолого-педагогическую поддержку в решении сложных жизненных проблем и ситуаций, возникающих в процессе межличностной и групповой коммуникации. Цель деятельности тьютора заключается в успешном включении обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в образовательный процесс. Основные задачи тьюторского сопровождения направлены на создание условий:

- введения обучающегося с ограниченными возможностями здоровья в коллектив сверстников;
- успешности обучающегося с ОВЗ в образовательной среде;
- успешной социализации студента с ОВЗ и раскрытия его личностного потенциала;
- полноценной и качественной жизни обучающегося с ОВЗ во внеучебном и внеобразовательном пространстве (семье, системе дополнительного образования и пр.).

Нами определены критерии, показатели и уровни адаптации студентов с ОВЗ к учебно-воспитательному процессу вуза, позволяющие определить уровень адаптации обучающихся (таблица).

Критерии, показатели и уровни адаптации обучающихся с ОВЗ  
к учебно-воспитательному процессу вуза

Критерий (в соответствии со структурными компонентами адаптации)	Показатели	Уровни
Когнитивно- деятельностный	Успеваемость, ценностные ориентации; социально-психологический (определяет социальный статус, регулирование собственного эмоционального состояния при общении с группой и преподавателями)	Высокий
		Достаточный
		Минимальный
Мотивационно- целевой	Наличие у обучающихся учебно- профессиональных мотивов, стремление к саморазвитию и самореализации	Высокий
		Достаточный
		Минимальный
Интегративно- личностный	Активность, самостоятельность, готовность осваивать разные виды профессиональной деятельности и осуществлять ее рефлексия	Высокий
		Достаточный
		Минимальный

В Уральском государственном лесотехническом университете обучаются студенты-инвалиды и лица с ОВЗ. Руководством и профессорско-преподавательским составом вуза создаются необходимые условия для успешной адаптации этих студентов к учебно-воспитательному процессу. Для этого осуществляется их тьюторское сопровождение и психолого-педагогическая поддержка по следующим направлениям:

- организационная и консультативная помощь студентам в различных ситуациях затруднений;
- помощь в организации учебной, учебно-исследовательской деятельности и прохождении различных видов практики;
- методическое оснащение образовательного процесса;
- тиражирование и предоставление в индивидуальное пользование учебных и методических материалов, программ и пособий, подготовленных в соответствии с индивидуальными требованиями;
- перевод учебно-методических материалов на аудио-, видео- и электронные носители;

- внедрение в обучение современных технологий, специальной компьютерной техники, программ и другого оборудования;
- предоставление возможности работы студентам в сети Internet при освоении материалов лекционных, практических, семинарских занятий;
- деятельность по организации рабочих мест для студентов с ограниченными возможностями здоровья (с учетом их особых потребностей и возможностей).

Таким образом, мы отмечаем, что для успешной адаптации к учебно-воспитательному процессу вуза студентам с ограниченными возможностями здоровья необходимо специализированное квалифицированное сопровождение – тьюторское сопровождение, которое будет способствовать получению ими профессионального образования, созданию равных стартовых возможностей, обеспечению благоприятного социально-психологического климата в образовательном учреждении.

### **Библиографический список**

1. Мокиенко Е.Н. Тьюторское сопровождение студентов с ограниченными возможностями здоровья в условиях профессиональной подготовки // Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: сб. матер. II Междун. науч.-практ. конф. М.: МГППУ, 2013.
2. Горобец Д.В. Особенности тьюторского сопровождения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья // Гуманитарные науки: научный журнал. 2017. № 2 (38). С. 136–142.
3. Куликова М.Ю. Тьютор в системе сопровождения образовательной деятельности студентов с ограниченными возможностями здоровья // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 342–344.
4. Барбарига А.А., Федорова И.В. Британские университеты: учеб.пособие для пед.ин-тов. М.: Высш. школа, 1979. 127 с.
5. Газман О.С. Неклассическое воспитание: От авторитарной педагогики к педагогике свободы. М.: Мирос, 2002. 296 с.

УДК 378.2

Л.В.Лисицына  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## К ВОПРОСУ О РОЛИ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*В статье рассматривается влияние инновационных образовательных форм в профессиональной подготовке обучающихся, автор касается вопросов проблемного обучения, применения активных форм обучения, отмечает особенности проектной деятельности, роль практико-ориентированных занятий в образовательном процессе.*

**Ключевые слова:** активные методы, проектная деятельность, инновационные технологии, практикоориентированность.

Современное общество интенсивно развивается, и поэтому по сравнению с предыдущей эпохой изменились требования, которые предъявляет работодатель к выпускнику вуза, что в свою очередь влечет изменения и в образовательном процессе: требуются новые подходы в использовании средств, методов и образовательных форм. Поэтому в последнее время происходит смещение акцента с традиционных методов обучения на инновационные, активные методы в образовательной сервисе.

Отмечается, что при применении инновационных форм преподаватель и обучающийся работают в одной команде, и весь процесс обучения ориентирован на развитие различных форм мышления, творческих способностей личности. И это не случайно, ведь главным для современного высшего образования является акцент на формирование социально активной и профессионально востребованной личности, а активные методы, применяемые при этом, не только расширяют и углубляют знания, но и развивают практические навыки и умения [1].

Сейчас уже можно говорить о сформировавшихся принципах и тенденциях инновационного развития вузовского образования. Речь идет, во-первых, о взаимосвязи науки и практики, науки и работодателя, а во-вторых, о преемственности между уровнями образования: школа-вуз. Именно эта целостность образовательного процесса позволяет развивать необходимые качества личности и формировать компетентного специалиста. На это и направлен компетентностный подход в современной образовательной системе. Его главная задача – сделать выпускников вузов конкурентоспособными на рынке труда, способными удовлетворять потребности работодателя с первого дня работы. Современный работодатель нуждается не просто в молодом специалисте, имеющем высшее профессиональное образование, а в профессионале, обладающем специальными познаниями, умениями и навыками в области конкретного

бизнеса или науки. Для этого уже на стадии обучения в вузе образовательный процесс должен обеспечить необходимую грамотность обучающегося в фундаментальных гуманитарных, специальных знаниях, дать компьютерную, экономическую, экологическую подготовку. По мнению Силаковой Л.В., Закировой Т.И., сформированное инновационное мышление, креативность, овладение интегрированными междисциплинарными знаниями, способность работать в команде, практический опыт разработки и внедрения проектов, умение находить решения в стандартных и нестандартных ситуациях являются теми качествами, которые так привлекают в выпускнике [1].

Опираясь на вышесказанное, мы можем говорить о тенденции к развитию практикоориентированности преподавания в вузе. И особое место в процессе формирования компетентного, квалифицированного выпускника должно отводиться, по нашему мнению, инновационным формам обучения, применяемым, в частности, на практических занятиях. Такие формы организации познавательной деятельности должны обеспечить активность обучающихся (начинающих специалистов), коммуникабельность, компетентность, развивать у них способности принимать самостоятельные решения, формировать мировоззрение и определенный стиль поведения. В процессе применения инновационных форм, методов и средств организации учебы студенты вовлекаются в реальную творческую работу, которая не только привлекает их новизной, но и развивает потребность обнаруживать проблемы и разрешать противоречия, которые могут возникать в их будущей профессиональной деятельности. А это можно достигнуть, применяя различные инновационные методы и формы обучения студентов, в частности, используя игровые и проблемные технологии, индивидуальную или групповую проектную деятельность, выездные практические занятия.

Рассмотрим некоторые из инновационных форм обучения на примере преподавания специальных дисциплин, по которым проходит обучение по направлению подготовки 43.03.02 «Сервис».

Одной из разновидностей инновационной методики в образовании является проблемное обучение, которое направлено на развитие самостоятельности студента [2]. Проблемное обучение организовывается на основе проблемных вопросов, задач, заданий и ситуаций. Например, при изучении основ кризисного PR обучающиеся ищут пути выхода из сложной ситуации, возникшей у турфирмы, например, в связи с природными катаклизмами в той или иной стране или, например, с нестабильностью на рынке услуг.

В качестве варианта данного метода при формировании творческой познавательной активности в учебном процессе можно использовать кейс-методы. Под кейс-методами понимаются методы обучения навыкам принятия решений путем анализа конкретных практических проблемных



ситуаций [3]. Привлекательно то, что при работе с данным методом у обучающегося нет изначально готовых ответов и решений по содействию клиенту в выходе из той или иной трудной жизненной ситуации. Данное условие побуждает обучающегося к использованию соответствующего алгоритма решения проблем, содержащего анализ изложенной информации, выявление ключевых проблем, выбор альтернативных путей решения и нахождение оптимального варианта решения проблемы, оценивание всех возможных последствий, связанных с принятием решения [4]. У обучающегося появляется необходимость в обсуждении вопросов, не имеющих единого решения, развивается умение аргументированно обосновывать свою точку зрения. Получается, что при работе с кейсом у обучающихся формируются следующие компоненты ключевых компетенций: умение решать проблемы, общаться, применять предметные знания на практике, умение вести переговоры, брать на себя ответственность, толерантность, рефлексивные умения.

Большую практическую ценность в процессе обучения имеют деловые игры. Данная форма предполагает возможность отработки конкретной ситуации (может быть и проблемной), многовариантность решений, из которых группе легче будет сделать выбор самого рационального. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Данную форму обучения относят к имитационным активным методам обучения [5].

В ходе деловой игры происходит процесс совместного усвоения знаний, но главное, происходит общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности [1].

Одной из эффективных форм организации учебного процесса, направленной на развитие познавательных интересов и творческих способностей обучающихся, является проектная деятельность. Данная форма предполагает овладение технологией презентации различных творческих работ (отчетов, обзоров, рефератов, докладов на профессионально ориентированные темы), которые обязательно должны проходить с применением компьютерных и мультимедийных технологий [4]. Можно проследить эту форму обучения на примере создания проектов студентами направления 43.03.02 «Сервис» по дисциплине «Организация и планирование конгрессных мероприятий». Индивидуально или в группе обучающиеся должны разработать проект конгрессного мероприятия. Метод проектной деятельности позволяет интегрировать знания и умения из разных дисциплин: выставочно-ярмарочная деятельность, МІСЕ-индустрия, ресурсы делового туризма, мультимедийных технологий. Ведь проект должен быть представлен в виде фильма или презентации. Такая форма отчетности позволяет не только неформально представлять материал обучающимся, но и проверять, закреплять уже пройденный.

Нельзя забывать, что при этом развивается способность отбора, систематизации уже имеющихся знаний.

Еще один аспект, на который необходимо обратить внимание при рассмотрении инновационных форм и методов обучения – это выездные практикоориентированные занятия. Они позволяют увидеть особенности практической деятельности предприятий вживую и принять непосредственное участие в деятельности самих обучающихся.

Например, PR-технологии обучающиеся могут изучать не в аудитории, а непосредственно на практике. Примером такой формы обучения может стать посещение профессионально ориентированных выставок (например, «Exprotravel», «Иннопром»). Обучающиеся оказываются непосредственно включенными в выставочный процесс. Предварительно получив задание, обучающийся в ходе посещения выставки выполняет его, наблюдая за работой стендистов, вступая с ними в коммуникацию, формируя представление о способах продвижения турпродукта. Весь собранный материал систематизируется обучающимся, а затем в аудитории происходит обсуждение, которое позволяет выявить все положительные или отрицательные стороны PR-мероприятия. Подобные практикоориентированные практические занятия можно проводить с обучающимися направления 43.03.01 «Туризм» непосредственно в турфирме, где студенты знакомятся с системами бронирования туров, с документами, необходимыми для формирования тура или оформления страховок и виз. А если занятие проходит в отеле, то студенты имеют возможность увидеть работу менеджеров, обслуживающего персонала, структуру карточки гостя, увидеть категорийность номеров не на картинке, а вживую.

Необходимость активного обучения заключается в том, что с помощью его форм и методов можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, которые трудно достигаются в традиционном обучении. Формируются не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы, воспитывается системное мышление специалиста, формируются социальные умения и навыки взаимодействия и общения, индивидуальное и совместное принятие решений, воспитывается ответственное отношение к делу.

### **Библиографический список**

1. Закирова Т.И. Проектная деятельность студентов как метод формирования компетенций студентов вуза // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 5.
2. Виленский В.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе / под ред. В.А. Сластенина. М.: Педагогическое общество России, 2005. 192 с.

3. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М.: Высшая школа. 1991. 207 с.

4. Лисицына Л.В. Кейс-метод как эффективный способ формирования профессиональных компетенций у обучающихся // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: матер. IV Всерос. науч.-практ. конф. / сост., науч. ред. С. Ф. Масленникова. Минборнауки России, Уральский государственный лесотехнический университет. Екатеринбург, 2016. С. 47–49.

5. Скрипко Л.Е. Внедрение инновационных методов обучения: перспективные возможности или непреодолимые проблемы? // Менеджмент качества. 2012. № 1. С. 76–84.

УДК 371.3

Г.В. Куллама  
МБУ ДО Абазинская ДМШ, Абаза

### **ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА УРОКЕ ФОРТЕПИАНО**

*В эстетическом развитии учащихся музыкальной школы значительное внимание уделяется формированию восприятия музыки, развитию способности чувствовать и переживать ее эмоциональное содержание. Предварительный анализ образного содержания произведения учителем, словесное определение его основных эмоционально-психологических «составных» – помогает решению этих задач. В настоящей статье предлагаются теоретические и практические способы решения данного вопроса.*

**Ключевые слова:** эстетическое, восприятие, анализ, образное содержание, эмоциональное, педагог, произведение.

Эмоционально-эстетический анализ музыкального произведения – это выявление основных чувств, настроений, определяющих его образно-художественную сущность. Содержание музыки, бесспорно, нельзя полностью выразить словами, иначе она перестала бы существовать как отдельный вид искусства. Большой вред в деле музыкально-эстетического воспитания наносят вульгаризаторские попытки свести драматургию музыкального сочинения к конкретному сюжету, придумать некую его детальную программу.

Вместе с тем, восприятие музыки по самой своей природе ассоциативно, что обуславливает общность эмоциональных откликов на ее содержание.

Большое значение образным представлениям в работе исполнителя придавали такие известные мастера фортепианной игры, как А.Г. Гольденвейзер, К.Н. Игумнов, Г.Г. Нейгауз, С.Е. Фейнберг. Так, началом владения произведением у К.Н.Игумнова было определенное настроение, навеянное жизненным опытом, памятью о том или ином событии, сравнением. Например, Этюд-картина Ми бемоль мажор, соч. 33, С. Рахманинова: «Это ярмарочное веселье, радостный, шумный, светлый праздник». Романс фа минор, соч. 5, П. Чайковского: «Это - грустное воспоминание о прошлом, о хорошем прошлом. Рассказ о старых годах... Если бы мне нужно было изобразить, иллюстрировать Романс, то я бы нарисовал комнату со старинной мебелью и обязательно со свечами на рояле» [1, с. 330-331].

Подобные образные сопоставления не являются, однако, средством словесного истолкования музыки. Известный педагог-пианист С. Савшинский в своей книге «Работа пианиста над музыкальным произведением» отметил: «Задача здесь иная – возбудить ассоциативное мышление и тем самым вызвать эмоциональный отклик. Где-то в глубинах эмоциональной сферы внешние образы сомкнутся с собственно музыкальным переживанием и определенным образом направят его» [2, с. 83].

Рассказ о музыке сочетается в работе преподавателя с исполнительской деятельностью. Преимущества «живого» фортепианного исполнения перед механической записью неоспоримы и, в первую очередь, они связаны со значительно большими возможностями эмоционального воздействия на ребенка. Проблемы творческой интерпретации, педагогически направленного показа-исполнения тесно связаны с осмыслением эмоциональной многозначности произведения, а значит, и с овладением инструментом эмоционально – эстетического анализа музыки.

Умение быстро, полно, точно вскрывать эмоциональную сущность новых художественных образов незаменимо на всех этапах и во всех видах работы преподавателя–пианиста. Анализ психологического строя, поиск наиболее верных и точных слов, выражающих свои эстетические ощущения и переживания, ведут к углублению понимания музыки, осознанию исполнительских средств как носителей определенного эмоционального содержания. Постепенное уточнение образного слоя приводит к выстраиванию своеобразной эмоциональной партитуры произведения – драматургической «канвы» исполнения. Процесс создания развернутой эмоциональной программы опирается на некоторые закономерности, определяемые спецификой музыкального искусства.

В процессе создания музыкального произведения воображение композитора перерабатывает разнообразные жизненные впечатления. Эти реальные, личностные переживания в музыке становятся эстетическими. Таким образом, музыкальное произведение, как и всякое другое произведение искусства, несет в себе определенную информацию. Последняя требует своего звукового подтверждения и вновь становится

объектом творчества, теперь уже исполнителя – интерпретатора. Известный пианист С.Е. Фейнберг в работе «Пианизм как искусство» говорил: «Если вообразить весь путь произведения, от его замысла до полного завершения в реальной интерпретации, то получится линия, ведущая от бесконечного через конечные элементы нотной записи опять к бесконечному». [3, с. 46].

Первая задача интерпретатора – донести до слушателя объективную сущность произведения. Создание своей интерпретации возможно лишь на основе глубокого проникновения в замысел автора – «сверхзадачу» произведения, изучения композиторских средств ее решения, оценки их выразительных возможностей. Расшифровка авторских обозначений, ремарок ведется от общего к частному. Особого внимания требуют название пьесы, обозначение опуса, которое адресует ко времени создания произведения, определенному периоду творчества композитора. Далее необходимо задуматься над обозначением темпа, единицей пульсации, что, как правило, сразу дает толчок для определенного эмоционального настроения.

Многое в плане эмоционально–эстетического анализа может подсказать жанровое определение произведения. Так, жанру баллады свойственны эпические образы с сумрачным, напряженным колоритом, повествовательный характер эмоционального высказывания. Жанр сказки несет оттенок просветленности, несколько простодушной душевной реакции на происходящие события.

Элементы нотной записи произведения часто отображают конкретный, но не единственный вариант звучания. В каждое произведение исполнитель вносит свое понимание музыки. Возможность различной расшифровки эмоционального «подтекста» нотной записи произведения придает индивидуально-неповторимый характер каждой трактовке.

Огромное влияние на формирование исполнительской концепции произведения оказывает весь накопленный эмоциональный опыт музыканта. Весь опыт собственной жизни может быть использован в качестве «строительного материала» для создания образа музыкального произведения. В этот опыт входят события, впечатления, мысли, предметы, вызвавшие настроение, чувства, аналогичные или близкие тем, что имеются в музыкальном сочинении. Могут быть привлечены и творения живописи, скульптуры, любых других видов искусства, впечатления, оставленные общением с природой.

Из всего сказанного вполне понятно, что составление эмоциональной программы не предполагает «угадывания» точно тех же настроений, которыми был движим композитор при создании своего сочинения. Интерпретация музыкального произведения предполагает собой многовариантность, т. е. взаимозаменяемость тех или иных эмоциональных

нюансов. Например, настроение «радостно» можно заменить близким ему: «весело», «празднично», «приподнято», «задорно» и т.п.

Музыкальный образ – достаточно сложное явление, предполагающее целый комплекс эмоций. Одни из них выражены очень ярко, другие – менее ярко, но и они необходимы. В любом художественном исполнении есть «ведущие» настроения и сосуществующие с ними, уступающие по яркости, которые создают как бы эмоциональное пространство. Например, торжественное начало может дополняться драматичными, мужественными красками (Прелюдия до минор Ф. Шопена), задумчивость соседствовать с просветленной или скорбной печалью («Осенняя песнь» П. Чайковского), бесстрастность, эксцентричность таить в себе душевную боль, надломленность – «смех сквозь слезы» («Мимолетность» №10 С.С. Прокофьева).

Музыкальный образ определяется не только эмоциональностью, в нем должна присутствовать и логика. Поэтому «цепочка эмоций» и настроений не случайна, а обусловлена разворачивающейся драматургией произведения. При этом субъективная эмоциональная программа равнопротяженна записанной в нотах музыке.

Логичность, последовательность сменяющихся эстетических эмоций становится очевидна, если по аналогии с литературным сочинением ввести понятие лирического героя данного музыкального произведения как носителя его основных эмоционально-психологических особенностей, глубинных интонаций. Характер героя – пылкий, ранимый, импульсивный, либо, напротив, умудренный прожитым, спокойно-уравновешенный, или, например, мечтательный, чувствительный – узнается в различных эпизодах сочинения. Российский музыковед В. Медушевский отмечает: «Подобно композитору, слушатель ощущает духовную целостность лирического героя, которая сохраняется при меняющихся ситуациях его жизни во внутреннем мире произведения» [4, с. 192].

Понимание вариативной сущности музыкального восприятия чрезвычайно важно для педагога – музыканта, который должен уметь «перевосплотаться» в своего ученика и только уже вместе с ним – в музыкального героя изучаемого произведения. Музыкальный психолог В.Г. Ражников считает: «Искусство педагога заключается в том, что он может работать в концепции ученика, насыщая и совершенствуя эту концепцию. Необходимее этого на уроке музыки ничего не должно быть» [5, с. 55].

Самые высокие требования в плане педагогического мастерства, артистизма предъявляет учителю музыки индивидуальное обучение в детских музыкальных школах. Средний уровень музыкальных способностей учащихся, их слабое владение музыкой как культурно-историческим языком, обуславливают необходимость специальной работы по развитию эстетического восприятия музыки, эмоционально-образного

мышления. Преподаватель должен помочь ученику приобрести способность выразить себя, свои чувства в изучаемых произведениях. Это – единственно верный путь к формированию устойчивого интереса школьников к занятиям музыкой, один из надежных резервов музыкальной педагогики, имеющий особо важное значение в области фортепианного обучения.

Огромное значение для успеха подобной работы имеет культура речи педагога, его умение словесно выразить поток порой смутных ощущений и переживаний по поводу исполняемой музыки, направить его в нужное русло. Образные определения, ассоциации при этом «представляют собой как бы гибкий эластичный мост между восприятием, пониманием музыки учителем и учеником, наталкивают учащегося на самостоятельный поиск тех или иных конкретных средств музыкальной выразительности, предполагают творческое многообразие, индивидуальные оттенки при воплощении художественных образов произведения» (Д. Благой) [6, с. 205].

Повышение культуры речи требует специальной работы, в частности, расширения запаса слов-определений эмоциональных состояний, чувств, настроений. Большую помощь педагогу может оказать словарь эстетических эмоций, составленный В.Г. Ражниковым [5, с. 88-95]. Эстетические эмоции как признаки характера звучания музыки объединены в ряд групп, отражающих нюансы наиболее часто встречающихся в музыке настроений, к примеру:

Энергично – мужественно, гордо, решительно, уверенно, смело, с достоинством, сильно, неотступно, настойчиво, непокорно.

Спокойно – мирно, светло, безмятежно, простодушно, раскрепощенно, созерцательно, наивно, беззаботно, непринужденно, покорно.

Опыт работы со словарем на уроках специальности в классе фортепиано показал, что овладение им существенно повышает качество эмоционально-эстетического анализа произведений, помогает в составлении эмоциональной партитуры музыкального произведения. За неимением данного словаря можно с успехом использовать любой словарь синонимов русского языка.

Один из наиболее эффективных методов овладения эмоционально-эстетическим анализом (хорошая форма так называемого педагогического моделирования) - поиск и словесная фиксация нескольких возможных эмоциональных программ произведения, не нарушающих объективной меры – сущности композиторского замысла, с созданием на их основе вариантов исполнительских трактовок. Приведу пример трех вариантов интерпретации пьесы «Веселый крестьянин, возвращающийся с работы» из «Альбома для юношества» Р.Шумана.

Вариант №1 предполагает ведущее настроение – задорно, радостно. Темп – весьма скорый; звук светлый, открытый; вершины фраз подчеркнуты легкими и точными акцентами.

Вариант №2 несет характер прежде всего энергичный, решительный. Темп более спокойный, ближе к маршеобразному; плотная, насыщенная окраска звучания.

Вариант №3 передает настроение усталого, несколько неуклюжего, но неунывающего человека. Им соответствует сдержанный темп, слегка маркатированные аккорды сопровождения, выразительно подчеркнутое интонирование широких (неловких) шагов мелодии.

Эмоциональная программа берет на себя, таким образом, роль начала, объединяющего и обуславливающего все нюансы интерпретации, приемы, детали. Исполнительские средства выразительности сбалансированы и подчинены главной идее трактовки – характеру лирического героя произведения. Так, если в «Осенней песне» П.Чайковского преобладает элегическое настроение, оправданы светлое, кантиленное звучание, мягкая, гибкая фразировка небольшая по масштабу, проникновенная кульминация. Если герой произведения молод, находится во власти душевного смятения, взволнованности, необходимы более яркие, насыщенные звуки, больший размах динамики и рубато. За выбором речитативно-декламационного характера произнесения мелодии, сдержанного темпа, напряженно-скупой кульминации встает драматический облик человека зрелых лет, много пережившего и перестрадавшего, погруженного в тяжелое раздумье.

Сравнение различных трактовок одного произведения путем изучения имеющихся высказываний о нем, при прослушивании нескольких интерпретаций в записи, либо в процессе сопоставления собственного и чужого исполнения активно способствует совершенствованию навыков эмоционально-эстетического анализа. При слушании важно ощутить ведущую идею концепции (характерные черты лирического героя), логику смены настроений, основные эмоциональные акценты. Отдельные яркие краски и моменты исполнения, отступления от утвердившихся традиций интерпретации произведения оцениваются с позиции единства и взаимообусловленности художественного целого и его частей.

Надеюсь, что работа по эмоционально-эстетическому анализу произведений, построенная в соответствии с предлагаемыми рекомендациями, положительно отзовется на творческом развитии наших учеников.

### Библиографический список

1. Мильштейн Я.И. Константин Николаевич Игумнов. М.: Музыка, 1975. 356 с.
2. Савшинский С.С. Работа пианиста над музыкальным произведением. М.: Музыка, 1964. 140 с.
3. Фейнберг С.Е. Пианизм как искусство. М.: Музыка, 1969. 78 с.



4. Медушевский В.В. Двойственность музыкальной формы и восприятие музыки. // Восприятие музыки. М., 1980. 230 с.
5. Ражников В.Г. Резервы музыкальной педагогики. М.: Знание, 1980. 96 с.
6. Благой Д.Д., Значение образных ассоциаций в работе педагога-пианиста // Методические записки по вопросам музыкального образования. М., 1966. 245 с.

Часть III

**ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

УДК 004.9

Студ. Е.О. Сулима  
Рук. Л.В. Лисицына  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

**3D-ТУР КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ**

*В статье рассматривается понятие 3D-тура как эффективного способа визуализации. Авторы показывают процесс создания виртуального тура, а также отмечают преимущества применения его в формировании привлекательности на примере музея.*

**Ключевые слова:** 3D-тур, виртуальный тур, процесс создания, музей

В нынешний век информационного переизбытка привлечь целевую аудиторию, как-то выделить свой бизнес среди тысяч похожих становится всё труднее. Однако не стоит забывать, что технологии тоже не стоят на месте, поэтому ведущие маркетологи и бизнесмены советуют обратить внимание именно на создание виртуальных 3D-туров для привлечения внимания к вашему предприятию.

С помощью такого способа визуализации можно представить информацию так, что мимо пройти никто не сможет. Какими бы полезными ни были товары или услуги, которые предоставляются на рынке, какими бы выгодными ни были цены и удобными условия, потенциального покупателя необходимо заинтересовать. Вот тут и приходят на помощь 3D-туры. Создав такой тур, можно ярко выделить его среди аналогичных услуг, предлагаемых конкурентами [1]. Создание 3D туров – это не просто превосходная визуализация для любого предприятия, но и отличная реклама. Согласно статистическим исследованиям, наличие на сайте владельца предприятия виртуального 3D-тура увеличивает в несколько раз поток посещений ресурса, а также среднее время пребывания пользователя на странице. Преимущество этого предложения, благодаря такой интерактивной цифровой презентации, наглядно раскрываются на Интернет-ресурсе, создавая эффект присутствия [2]. Наиболее востребованным является этот способ передачи информации для отельного бизнеса, экскурсионных бюро, музеев, ресторанов и др.

Создаётся 3D-тур в первую очередь для того, чтобы максимально проинформировать потребителей о том, какие услуги имеет то место, в которое они хотят обратиться, создать определенную привлекательность предприятию. Немаловажным является тот факт, что вам не нужно будет вставать из своего удобного кресла, чтобы узнать побольше о гостинице или музее. Виртуальный тур имеет ряд достоинств, которые помогают вывести предприятия в первые ряды среди конкурентов. Он очень прост в управлении, и разобраться сможет даже самый неуверенный пользователь ПК. Сам потребитель может приближать и уменьшать предметы, двигаясь в любую сторону. Небольшие размеры изображений позволяют оценить все достоинства номеров отеля, увидеть перечень экспонатов, даже если у вас проблемы со скоростью Интернета [2].

Идею создания виртуального 3D-тура мы рассмотрим на примере музея военной и автомобильной техника в г. Пышме. Не так давно современные технологии внесли инновации в сферы туризма и сервиса, в частности, разместили на официальных сайтах 3D-туры. И музей военной и автомобильной техники УГМК не исключение. Рассмотрим подробнее.

Путешествовать по музею стало возможно с помощью виртуального тура, при этом у посетителей создается эффект присутствия. Нажимая на изображения, они могут передвигаться по всей территории музея и осматривать экспонаты с разных сторон. С помощью индикаторов в нижней части можно переходить от одного места к другому максимально быстро. Шаг за шагом можно посетить выставочный комплекс музея, а также экспонаты, находящиеся на улице. Этот раздел был создан специально для того, чтобы будущие посетители музея имели представление об экспонатах, которые привлекают внимание каждого гостя города [3].

Знание компьютерных технологий и программ, создающих панорамы онлайн, очень велико, поэтому разработка виртуального 3D-тура на примере музея будет не очень трудна и, возможно, процесс создания такого тура увлечет организаторов. Это процесс можно разделить на три этапа: фотосъемка объекта, обработка полученных изображений и конечная сборка виртуального тура. В нашем случае объектами тура стали выставочный центр, экспонаты [4].

Первый этап создания виртуального тура – съемка объекта, представляющая собой очень трудоемкий и крайне ответственный процесс, так как от его результатов напрямую будет зависеть качество снимков, а в дальнейшем полной панорамы.

Фотопанорамы создаются из нескольких специально подготовленных перекрывающихся фотографий с помощью специальных программ, которые сшивают снимки в единую панораму, удаляя неизменно возникающие искажения. Виртуальные туры собираются из предварительно созданных фотопанорам в других специализированных

приложениях — построителях туров. Отдельные фотопанорамы связываются между собой плавными переходами за счет выделения на них активных зон, которые не только отвечают за перемещение от одной панорамы к другой, но и используются для отображения дополнительной информации об объектах. Технология активных зон позволяет сделать акцент на отдельных частях панорамы — на деталях интерьера, на новых товарах в торговых центрах, на интересных достопримечательностях, на конкретных выставочных стендах, а также на любой другой информации, на которую необходимо обратить внимание виртуального посетителя. Кроме того, возможно включение в виртуальный тур интерактивных планов помещений и навигаторов, позволяющих пользователям определять свое «местоположение». Просмотр тура может осуществляться по плану, по точкам перехода автоматически в соответствии с планом, определенным при создании проекта. Виртуальные туры, как и фотопанорамы, можно просматривать как в Интернет-браузере, так и в специализированных обозревателях виртуальных туров, особых для каждого построителя туров [3].

После того как будет закончена работа с созданием виртуального 3D-тура, запускается демо-версия на сайт, чтобы выявить достоинства и недостатки уже при просмотре готовой работы. Непременно нужно проконтролировать ряд факторов: быстрота загрузки тура, скорость и темп передвижения, качество изображений, четкая видимость подписи наименований объектов, размер изображения при открытии, доступность для компьютеров с низкой скоростью Интернета, а также для телефонов и планшетов, предотвратить возможные перебои и сбои. Для тестирования приглашается группа людей, чтобы провести анализ и оценить данную идею с взгляда будущего посетителя при учете всех нужных критериев. После оценки идет доработка. И 3D-тур загружают на официальный сайт музея.

После загрузки на официальный сайт музея идет анализ ее работоспособности. Для этого необходимо выявить, сколько было просмотров виртуального тура за день, увеличилось ли количество посетителей, есть ли отзывы и др. Всё это нужно учитывать, чтобы знать, будет ли данная идея конкурентоспособна на рынке среди других музеев.

Создать 3D-тур мало, нужно еще о нем и рассказать. Для продвижения и узнаваемости 3D-тура необходимо использовать рекламные технологии. Можно сделать на сайте всплывающее окно для хорошей видимости и привлечения внимания, указывать информацию на раздаточном материале, который выдается в музее непосредственным посетителям. Также можно сделать отдельную ссылку с рекламой на виртуальный тур, чтобы при переходе по ней человек сразу попадал на 3D-тур и мог увидеть помещение и экспонаты музея изнутри.

Итак, мы видим огромный потенциал инновационного предложения 3D-тура. Несмотря на то что технологический процесс создания достаточно трудоемкий, размещение виртуального тура расширяет возможности привлечения клиентов. Ведь, как правило, после посещения 3D-тура в разы увеличивается желание увидеть в реальности то, что только что было представлено на экране. Помимо всего прочего виртуальный тур является отличным средством продвижения, увеличения осведомленности о предприятии. 3D-туры помогают сделать выбор, когда актуальным становится вопрос, куда поехать или сходить, чтобы с пользой провести свободное время. Именно 3D-тур исключает так называемый эффект «кота в мешке» и увеличивает доверие к компании.

### Библиографический список

1. Виртуальный тур и сферическая 3D-панорама [Электронный ресурс]; URL: <http://kssite.ru/VirtualRound/>
2. «3D панорама» - создание виртуальных туров для вашего бизнеса. [Электронный ресурс]; URL: <http://www.3dpanorama.spb.ru/>
3. Музей военной и автомобильной техники УГМК [Электронный ресурс]; URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей\\_военной\\_и\\_автомобильной\\_техники\\_УГМК](https://ru.wikipedia.org/wiki/Музей_военной_и_автомобильной_техники_УГМК).
4. Преимущества 3D туров. [Электронный ресурс]; URL: <http://astana3d.kz/article/6/>

УДК 379.85

Студ. А.С. Матвеева  
Рук. С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### О НАУЧНЫХ МІСЕ-МЕРОПРИЯТИЯХ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЛЕСОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Авторы раскрывают некоторые аспекты организации научных мероприятий кафедры социально-культурных технологий и иностранных языков Уральского государственного лесотехнического университета.*

**Ключевые слова:** МІСЕ-мероприятия, конференция, Уральский государственный лесотехнический университет, научно-исследовательская компетенция

В России в силу особенностей социально-экономического и политического развития в XX веке МІСЕ-индустрия сформировалась

относительно недавно, и сейчас она весьма стремительно развивается. Высокие стандарты сервиса в этой области в нашу страну, как и само понятие, пришли из-за рубежа. Именно поэтому, такие английские термины, как «Corporate Travel» и «Business Travel» были переведены на русский язык как «Деловой туризм».

Прагматические отношения во всех сферах жизни общества становятся характеристикой XXI века. В условиях, когда успех предприятия, общественной либо политической структуры уже не возможен без проведения презентаций, выставок, конференций и т.д., особую актуальность приобретает грамотная организация подобных мероприятий. Однако далеко не всегда такого рода мероприятия проходят на профессиональном уровне, так как высококлассных специалистов, способных их осуществить, не так много. Тем более что с каждым годом методика их проведения совершенствуется, появляются новые технологии, более креативная техника. Очень важно, чтобы эти мероприятия были хорошо продуманы и спланированы, поскольку участники воспринимают их как визитную карточку учреждения.

Актуальность темы данной работы связана с тем, что MICE-индустрия в России постепенно превращается в факт нашей профессиональной и повседневной жизни, становится своеобразным и исключительно модным явлением. На данный момент, ни одна сфера деятельности, не обходится без деловых или MICE-мероприятий. MICE-мероприятия – это мероприятия, направленные на развитие, мотивацию, обучение персонала, партнёров и клиентов компании, а также на представление компании, её ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя. Ежегодно в мире проводятся сотни тысяч деловых мероприятий различного формата: визиты, семинары, конференции, симпозиумы и так далее. Важность проведения мероприятий делового характера сегодня даже не обсуждается: вне зависимости от того, в какой отрасли работает компания, организация деловых мероприятий – часть имиджа компании.

Одним из ярких событий общественной жизни являются конференции, позволяющие обменяться опытом, объединиться в профессиональные ассоциации, привлечь к себе внимание общественности. Конференция - собрание каких-либо организаций, групп, а также отдельных специалистов, ученых для обсуждения определенных (часто теоретических) вопросов. Они могут носить научный, практический или научно-практический характер и проводиться в самых различных сферах – научно-технической, экономической, природоохранной, медицинской, образовательной, политической и др.

Современные методы проведения конференций предполагают использование возможностей телевидения, спутниковой связи и

Интернета. Конференции имеют большой содержательный смысл и играют важную роль. Объясняется это, прежде всего, тем, что именно здесь открываются огромные возможности для установления основанных на взаимном доверии деловых контактов, открываются новые источники обмена информацией и услуг. Слушатели получают новые знания, которые смогут применить на практике; докладчики в результате профессионального обсуждения их сообщений получают ценную информацию для последующих разработок.

Как и во многих учреждениях высшего образования, в Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) уделяется огромное внимание организации научно-исследовательской работы студентов. В связи с этим в университете ежегодно проводятся разнообразные научные мероприятия, в т.ч. студенческие НПК, кафедральные, международные конференции и т.д. На кафедре социально-культурных технологий и иностранных языков (СКТИЯ) Института леса и природопользования УГЛТУ ежегодно проводится 5 научных МІСЕ-мероприятий – конференций разного уровня:

1) конференция (секция) «Актуальные проблемы лесотехнического образования» в рамках Международной научной конференции «Студенческий научный форум» (Москва, Российская академия естествознания);

2) Всероссийская научно-практическая конференция «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» (Екатеринбург, УГЛТУ);

3) Региональная научно-практическая конференция «Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма» (Екатеринбург, УГЛТУ);

4) Вузовская научно-практическая конференция «Публичные презентации научных и творческих достижений студентов ФТиС/ИЛП» (Екатеринбург, УГЛТУ);

5) Вузовская научно-практическая конференция «Теория и практика преподавания иностранных языков» (Екатеринбург, УГЛТУ).

Все эти мероприятия проводятся регулярно с 2013 года. В них принимают участие наряду с преподавателями и обучающиеся. Нами проанализированы данные по участию последних в научных МІСЕ-мероприятиях, организуемых кафедрой СКТИЯ, которые представлены в таблице.

Таким образом, на основании полученных данных нами отмечается положительная динамика участия студентов УГЛТУ в научно-исследовательской работе, организуемой преподавателями кафедры СКТИЯ. Во всех научных МІСЕ-мероприятиях кафедры в период с 2012 по 2018 гг. приняло участие 283 студента УГЛТУ.

Анализ участия обучающихся УГЛТУ в научных  
МІСЕ-мероприятиях кафедры СКТИЯ

МІСЕ-мероприятие	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Конференция (секция) «Актуальные проблемы лесотехнического образования» в рамках Международной научной конференции «Студенческий научный форум» (Москва, РАЕ)	16	25	24	16	15	20
Всероссийская научно-практическая конференция «Формирование профессиональной компетентности обучающихся» (Екатеринбург, УГЛТУ)	7	9	3	4	7	16
Региональная научно-практическая конференция «Современные проблемы высшего профессионального образования в сфере сервиса и туризма» (Екатеринбург, УГЛТУ)	7	9	3	4	13	6
Вузовская научно-практическая конференция «Публичные презентации научных и творческих достижений студентов ФТиС» (Екатеринбург, УГЛТУ)	6	9	7	10	12	11
Вузовская научно-практическая конференция «Теория и практика преподавания иностранных языков» (Екатеринбург, УГЛТУ).	–	–	4	6	6	8
<b>ИТОГО</b>	<b>36</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>61</b>

Это свидетельствует о большой заинтересованности преподавателей в формировании у студентов научно-исследовательской компетенции, т.е. способности и готовности личности применять имеющиеся знания, умения и опыт в ходе исследовательской деятельности. А кроме того, участие обучающихся в конференциях – это вклад в развитие научной и деловой жизни университета. Научно-исследовательская работа позволяет студентам проявить себя, раскрыть творческий потенциал, проявить свои способности, не только порождать новые оригинальные идеи в условиях постановки новых проблем, но и осознавать пробелы и противоречия, отказываться от стереотипных способов мышления. А ведь это очень важно для будущих инженеров, специалистов разных профилей.



УДК 008

Студ. А.О. Барнашев  
Рук. С.Ф. Масленникова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## РАЗРАБОТКА ПРОМО-ЭКСКУРСИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Авторы раскрывают некоторые теоретические основы разработки промо-экскурсий.*

**Ключевые слова:** промо-экскурсия, показ и рассказ на экскурсии.

Промо-экскурсия – это разновидность экскурсии, отличающаяся по форме проведения и нацеленная на определённый сегмент потребителя; наглядный процесс изучения человеком окружающего мира, организованный на заранее подобранных объектах, располагающихся в естественных условиях или находящихся в помещениях предприятий, лабораторий, НИИ; посещение достопримечательных мест, музеев и других объектов в целях продвижения компанией продукта или услуги. Рекламная экскурсия проводится с целью привлечения клиентов или деловых партнеров. Промо-экскурсии используют все преимущества рекламных и PR-технологий, позволяя не только передавать большой объем информации в концентрированном виде целевой аудитории, но и включать аудиторию в процесс активного усвоения информации

Главная цель, которая стоит перед участниками промо-экскурсии – узнать как можно больше об организации отдыха в санаторно-курортных предприятиях, различных отелях и их инфраструктуре, чтобы в дальнейшем всю эту информацию можно было донести до потенциальных клиентов своей туристической организации. Особенность промо-экскурсии заключается в возможности формирования лояльности наших потребителей, а иногда еще и ее способность кардинально поменять отношение к предприятию, предлагающему услуги или продукцию, так как нередко приходят люди, настроенные критически. Экскурсантам рассказывают историю учреждения, о том, какие услуги предоставляются, об инновациях в сфере обслуживания и пр.

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона, предприятия. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели и задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии [1].

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижение поставленной цели. Промо-экскурсия – сумма взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий. Эти действия разнообразны – передвижение группы по маршруту, движение относительно объектов (их обход), наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения. Советы экскурсовода делают действия экскурсантов осмысленными, целенаправленными. Действия в процессе экскурсии подразделяются на две части: деятельность экскурсовода и деятельность экскурсантов. Деятельность экскурсантов находит свое выражение в таких активных формах, как наблюдение, изучение, исследование объектов. Деятельность экскурсовода состоит из ряда действий, главные из них – подготовка и проведение экскурсий. Экскурсия – специфический вид деятельности специалиста-экскурсовода. Нельзя признать правильным утверждение некоторых методистов, что экскурсия, будучи работой для экскурсовода, является отдыхом для экскурсантов. Практически участие в экскурсионном процессе – работа сложная, а поэтому трудная для обеих сторон – экскурсовода и экскурсантов [2].

Рассмотрим основные методические приемы, используемые при организации и проведении промо-экскурсии. Речь идет о показе и рассказе на экскурсии. Рассказ – условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии, т.е. сообщения и пояснения, которые экскурсовод дает группе. Это образная информация об учреждении, услугах им оказываемых, памятниках, исторических событиях и деятельности конкретных исторических лиц, связанных с данным предприятием. В оценке роли рассказа в экскурсии ученые-экскурсионисты всегда были единодушны, независимо от различия точек зрения по другим вопросам экскурсионной теории и методики. Они считали, что рассказ является дополнением к показу зрительного материала; он не должен быть пространственным; нельзя допускать превращение экскурсии в лекцию. Рассказ экскурсовода выполняет две задачи: а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант. Помимо рассказа экскурсовода словесное начало в экскурсии находит свое выражение в ответах на вопросы экскурсантов, репликах экскурсовода и ответах на реплики экскурсантов, во вступительном слове и заключительной части, при демонстрации экспонатов «портфеля экскурсовода» [1]. Рассказ – это звучащий индивидуальный текст экскурсовода, исполненный им с соблюдением требований устной публичной речи и представляющий образец монологической речи. В ходе экскурсии происходит нарастание рассказа от устной информации к зрительной, от зрительных впечатлений – к словесным оценкам и выводам.

Показ – процесс реализации принципа наглядности, наглядный способ ознакомления с экскурсионным объектом или несколькими

объектами одновременно. Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, процессов, во время, которого действия экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью. Особенностью показа является способность обнаружить, раскрыть то или иное качество наблюдаемого объекта, возможность сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет. Эффективность наглядности зависит от организации показа объектов, правильного их наблюдения экскурсантами. Человек на экскурсии учится правильно смотреть и видеть, наблюдать и изучать. В этом и состоит задача показа. Показ в промо-экскурсии является суммой трех элементов:

1) самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей;

2) ознакомления экскурсантов с экспонатами «портфеля экскурсовода»;

3) показа под руководством экскурсовода других приемов. Задача показа на экскурсии состоит в следующем:

- показать экскурсионные объекты, которые находятся перед экскурсантами;
- показать объекты, которых уже нет (сохранились только фотографии или рисунки);
- показать историческое событие, которое происходило на данном месте;
- показать действия исторического деятеля;
- показать объект таким, каким он был в период описываемого события.

При этом следует учитывать условия, необходимые для показа объекта: правильно выбранные точки показа, время, более выгодное для показа; возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы; высокий уровень умений и навыков экскурсовода. Задача экскурсовода – помочь экскурсантам найти точку, откуда открывается наилучший вид. Показ в экскурсии представляет собой двусторонний процесс, который объединяет: активные действия руководителя, направленные на выявление сущности чувственно воспринимаемых объектов; активную деятельность экскурсантов [3].

Подготовка новой промо-экскурсии – процесс сложный, многоступенчатый. При ее подготовке экскурсовод проходит три этапа – предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительная этап. Считаем, что следует подробнее остановиться на этих этапах, раскрыв их сущность.

На первом этапе – предварительная работа – осуществляется подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии).

Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена промо-экскурсия. Следующий этап – непосредственная разработка самой экскурсии. Он включает в себя составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов. И последний, заключительный, этап подготовки экскурсии – это прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте [1].

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение. Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть промо-экскурсии строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. Вторая – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение также важно, как и вступление, и основная часть.

Таким образом, при разработке промо-экскурсии, чаще всего организуемой в рекламных целях, необходимо учитывать все вышеназванные теоретические аспекты, применять основные методические приемы (рассказ и показ), чтобы предоставить потребителям наиболее полную информацию об услугах того или иного предприятия сферы сервиса или туризма.

### Библиографический список

1. Квартальнов В.А., Сенин В.С. Организация туристско-экскурсионного обслуживания. М. : Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1987. 365 с.
2. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: учеб. пособие. М.: ЦРИБ «Турист», 1986. 80 с.
3. Святославский А.В. Городская экскурсия: основы теории и практики. М.: Московские учебники, 2006. 64 с.

УДК 378

Студ. Д. В. Татарина  
Рук. Т.Р. Лыкова  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК УСЛОВИЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР ОБУЧАЮЩИХСЯ

*В статье раскрыты проблемы диалога национальных культур обучающихся, проблемы формирования этнокультурной идентичности, представлены задачи, решаемые преподаванием этнологии для формирования этнокультурной идентичности обучающихся.*

**Ключевые слова:** национальная культура, диалог культур, этнокультурная идентичность, образование, обучающиеся, этнология, этнографическая подготовка.

На сегодняшний день формирование отношений, основанных на интеграции, становится возможным в границах национальной культуры. Взаимодействие культур, их диалог - наиболее благоприятная основа для развития межэтнических, межнациональных отношений. И наоборот, когда в обществе есть межэтническое напряжение и тем более, межэтнические конфликты, то диалог между культурами затруднен, взаимодействие культур может носить ограниченный характер в поле межэтнической напряженности данных народов, носителей данных культур. Диалог предполагает активное взаимодействие равноправных субъектов. Взаимодействие культур и цивилизаций предполагает и какие-то общие культурные ценности. Диалог культур обучающихся может выступать как примиряющий фактор, предупреждающий возникновение конфликтов. Он может снимать напряженность, создавать обстановку доверия и взаимного уважения. Понятие диалога особенно актуально для современной культуры. В современном мире диалог культур более усложнился в силу

комплекса обстоятельств. С взаимодействием культур разных народов связаны и современные проявления фундаментальных проблем. Особенность решения этих проблем состоит в рамках систематического диалога культур, а не одной, пусть даже преуспевшей культуры [1, с. 145].

Преподавание этнологии является действенным способом реализации поставленных перед современным образованием задач. В контексте новых образовательно-воспитательных смыслов задачи современного преподавателя расширяются. В их число входят формирование у обучающихся культурной идентификации со своим народом, веры в Россию и единство российского народа, скрепленного общей исторической памятью, воспитание ответственности за судьбу своей страны.

Мультикультурность, как известно, порождает противоречия в многонациональном государстве. При этом представитель той или другой этнокультурной идентичности имеет два пути бесконфликтного социального благополучия. Первый, конформистский, подсказывает спрятать не совместимые с установками социальной среды переживания, что приводит к глубинному конфликту с самим собой. Внешнее приспособление к культуре сообщества может привести к еще худшим внутренним конфликтам, ощущению пустоты, беспочвенности, эмоциональному выгоранию, безнравственности. Второй вариант – диалогическое поведение, вместо приспособленчества, доведение до совершенства своей самооценности, самоактуализация. Отказ хотя бы от части своих мировоззренческих ценностей и идеалов нарушает моральную и интеллектуальную целостность человека, который из-за этого утрачивает внутреннюю свободу. Свобода предполагает уважительное сравнение других и себя, уверенность в себе, независимость от давления обстоятельств. Она дает волю для самостоятельного разрушения неадекватных стереотипов и установок, для реализации жизненных целей.

Для построения межкультурного диалога обучающемуся необходимо осознание своей идентичности и избавление от психологических барьеров, мешающих реализации заложенного внутри потенциала нравственной ценности. Общественное развитие требует от каждого члена общества активного и систематического творческого труда, энергию для которого дает этнокультурная самоидентификация и нравственное самоуважение личности.

Взаимодействие является одной из важных движущих сил процесса развития национальных культур. Оно становится основой специфического отражения объективной действительности, реальности. Духовная культура, отражая и осваивая конкретную действительность, тем самым постигает внутренний смысл явлений жизни. Отражение жизни и составляет основу взаимодействия культур. Вне взаимодействия с другими культурами не может существовать полноценно национальная культура. Изоляция одной культуры от соседних, близких и дальних, всегда сказывается негативно на

собственном национальном достоинстве и на национальном престиже. Взаимодействие ведет к умножению опыта не только своей национальной культуры, но и других культур, показывает на возможность бесконечного и неисчерпаемого познания и художественного воплощения действительности. Взаимодействие направляет и способствует осуществлению творческих поисков художника, оно не только условие для проявления таланта, но и условие его формирования.

Культурные различия - один из источников многообразия исторического процесса, придающий ему многомерность. Неповторимость каждой культуры означает, что в определенном отношении разные культуры равны между собой. Именно неповторимость национальных, региональных особенностей той или иной культуры ставит ее на соизмеримый с другими уровень. Любые национальные культуры выражают всеобщее общечеловеческое содержание. Тем самым теоретически обосновывается необходимость и возможность взаимодействия, диалога культур [2, с. 45].

Чем более развита национальная культура у обучающихся, тем более она способна к включению в сферу духовного общения ценности культуры различных наций и тем большие возможности она представляет для духовного обогащения личности. Восприятие инационального осуществляется посредством сравнения элемента культуры другой нации с аналогичным в собственной национальной культуре..

В отличие от восприятия, который носит единовременный характер, освоение – более длительный процесс и может продолжаться века. В процессе восприятия и освоения инационального важное значение имеет духовное содержание культурной среды нации. Без чувственного познания невозможен сам процесс усвоения ценностей культуры.

Процесс влияния национальных культур состоит не в дублировании достигнутых результатов путем их перевода на другой язык, или подражая им, а в выражении мыслей и страстей современного человека, живущего интересами эпохи. При диалоге культур возникают те же проблемы, что и при переводе с языка на язык понимания, вживания в мир чужой культуры. Диалог с другими культурами невозможен без определенных образов культуры как своей, так и чужой.

Национальная культура основывается не только на территориальном и языковом единстве, и не только на общности письменности, религии и закона, но и на общности экономического интереса, связанного с функционированием национального государства. Иными словами, национальная культура основана на самых различных принципах интеграции, регуляции и организации, которые задаются национальным государством. В условиях развития индустриального массового общества национальная культура выступает как образование, способное придать устойчивость формирующимся общественным структурам через

формирование единого информационно-символического пространства, посредством повышенной стандартизированности основных его составляющих [4, с. 45] .

Овладение национальной культурой не осуществляется автоматически в процессе жизнедеятельности, как в рамках этнической культуры, приобщение к ее ценностям возможно только в процессе образования. Именно поэтому средоточием национальной культуры являются музеи, библиотеки, университеты, театры. Поэтому, несмотря на существенные различия в подходах и трактовках национальной культуры, авторы сходятся в следующем: в отличие от этнической культуры, овладение кодами которой осуществляется автоматически в процессе жизнедеятельности, приобщение к ценностям национальной культуры, средоточием которой являются музеи, библиотеки, университеты, театры, возможно только в процессе образования.

Национальная культура предельно динамична, она выступает не только как актуальная культурная форма, соответствующая представлениям о прогрессе, сложившимся в рамках европейской цивилизации, но и как прогностическая, нацеленная на реализацию идеально представляемого будущего [3, с. 160] . Национальная культура открыта в том смысле, что она способна интегрировать новую информацию, привносимую извне и по происхождению чуждую, она лишена комплекса ксенофобии и потому естественно входит в контакты с другими культурами, достижения которых она органично включает в собственное пространство. Национальная культура, сохраняя специфические особенности этнических культур, объединяет их на основе того общего, что существует между ними, образуя единое культурное, коммуникативное, информационное, смысловое, ценностное, символическое, семиотическое и ментальное пространство.

Воспитание навыка преодоления противоречий между своей и чужеродной культурами путём диалога формирует у обучающихся незаменимые способности:

- логически, графически и схематически выражать свое отношение к изучаемому в произведениях;
- использовать примеры из культурных текстов при решении своих учебных проблем;
- аналитически сравнивать памятники разных культур;
- образное мышление, связанное с освоением способов духовной самореализации, отраженных в произведениях искусства, и решением на этой основе разнообразных задач личностной самореализации, от организации досуга до выбора пути культурной самоидентификации;
- способность «посмотреть на себя со стороны», через толерантное отношение к трудному для понимания образу мира иной культуры придти к воспроизведению инокультурного взгляда на собственную идентичность.



Культура межнационального общения в многонациональном социуме связана с представлениями об этих этносах, знаниями их этнической культуры, ее многообразия и равноценности [3, с. 11]. Если отношения между культурами неравноправны, а направлены на извлечение утилитарной выгоды только для одной из сторон, то культурный диалог становится невозможен. Субъектно-объектное отношение одной культуры к другой приводит, в конце концов, к истощению терпения и назреванию острого конфликта. Диалог культур возникает при взаимном влиянии смысловых концепций равноправных субъектов. При нарушении равноправия нарушается не только диалог (он превращается в монолог), но культурный смысл каждой из этих самооценных концепций. Проигрывают, таким образом, оба субъекта: и безвольный эксплуатируемый, и безнравственный эксплуататор. Отсутствие межкультурного диалога, который проявляется в неумении посылать вызовы (задавать вопросы) и грамотно на них отвечать, – это следствие неумения владеть собой, отсутствие выдержки и спокойствия. Поэтому необходимо формировать и укреплять национальный духовный характер у обучающихся.

### **Библиографический список**

1. Иванова С.Ю. К вопросу об этнокультурном взаимодействии // Северный Кавказ в условиях глобализации. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
2. Лапшин А.Г. Международное сотрудничество в области гуманитарного образования: перспектива кросс-культурной грамотности // Кросс-культурный диалог: компаративные исследования в педагогике и психологии: сб. ст. Владимир, 1999.
3. Флиер А.Я. Культурогенез. М.: Амфора, 1994.
4. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М.: Просвещение, 2000.

УДК 378

Студ. В.А. Волкова  
Рук. А.А. Медведева  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ MICE-МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКЕ**

*В статье представлены особенности организации MICE-мероприятий в библиотеке.*

**Ключевые слова:** библиотека, МІСЕ-мероприятия, культурная программа.

В современном мире библиотеки, к сожалению, все больше теряют интерес у читателей, так как почти всю профессиональную и художественную литературу в свободном доступе можно найти в Интернет-архивах. А ведь библиотека как культурный феномен существовала на протяжении многих веков. Её главной функцией было сохранение, систематизирование и распространение знаний. Однако сегодня в научной литературе пишут о культурной, а не информационной детерминации библиотечного дела. Исследователи полагают, что информационная составляющая деятельности библиотеки должна быть дополнена культуротворческой, связанной, прежде всего, с организацией процессов общения в пространстве библиотеки. Библиотечное обслуживание, по мнению С.А. Басова, обладает двуединой сущностью, оно двойственно по своей природе, ибо опирается на два вида активности: информационную и социокультурную, которые порождают два относительно самостоятельных вида деятельности [1]. В монографии Е.Ю. Гениевой современная библиотека предстает как один из важнейших институтов общества, который не только собирает и хранит документы, но и принимает активное участие в социализации читателей на основе межкультурной коммуникации [2].

В последние десятилетия библиотеки постоянно находятся в поиске своего места в жизни общества. Популярные в конце 1990-х – начале 2000-х годов взгляды на библиотеку как центр информации, в 2010-х годах дополнились представлениями о библиотеке как центре коммуникации, месте проведения досуга, «библиотеке как третьем месте» (после дома и работы). Поэтому библиотеки стараются привлечь людей в различные кружки и МІСЕ-мероприятия.

Организация и проведение массовых мероприятий традиционно является одним из ключевых направлений работы библиотек и воспринимается как важнейшая составляющая их социокультурной деятельности. Массовая работа преследует целый ряд важных задач, среди которых: реклама библиотеки, ее фонда и услуг; продвижение книги и чтения; организация межличностного общения читателей и в целом культурного досуга населения [3].

Для хорошей подготовки МІСЕ-мероприятия составляется организационный план, включающий логичную последовательность действий исполнителей для достижения цели. У плана должны быть пункты, которые требуют выполнения определенных обязанностей. Чтобы планируемое мероприятие прошло на высшем уровне, необходимо проводить соответствующую подготовку.

Вся совершаемая работа в нужном направлении должна быть отлажена, проконтролирована специалистами. Обязательным условием является четкое распределение обязанностей, функций между участниками процесса. Назначенная группа лиц или лицо должны относиться к своим обязанностям с особой ответственностью, вниманием и с пониманием дела. К примеру, при проведении делового приема необходимо уточнить вид приема, составить список приглашенных гостей, разослать приглашения и многое другое.

Во-первых, сама идея мероприятия может быть вызвана объективными либо субъективными причинами. В первом случае мероприятие может быть задумано в связи с приближающейся значительной датой: 30-летие создания учреждения, 20-летие выхода в свет первой книги издательства, открытие банка и тому подобное. Во втором случае оно может быть предложено кем-то из сотрудников компании: праздник творчества, проведение научной конференции, День зарождения бизнеса и другие.

Определение состава участников осуществляется оргкомитетом либо сотрудником, ответственным за проведение мероприятия, по согласованию с руководителем учреждения.

Оповещение и приглашение предполагаемых участников мероприятия зависят от его масштабности и вида мероприятия. В одних случаях, например, юбилей компании, это могут быть адресные приглашения в форме пригласительного билета или письма-приглашения, в других – информационные письма, рекламные, коммерческие или текст которых строится по схеме: кто приглашает – куда приглашает – когда и где состоится – порядок участия – приглашение к участию.

Встреча участников также зависит от вида и масштабности мероприятия, а еще условий его проведения. При проведении массовых масштабных мероприятий встречают обычно почетных участников и участников, которых определяет регламент мероприятия (государственные и политические деятели, руководители, иностранные делегации и т.п.). Составляется график встреч, который включает: фамилию, должность прибывающего участника, место работы, дату и место прибытия, ответственного за встречу. Заказывается транспорт в зависимости от количества и ранга прибывающих гостей. Так, почетному участнику независимо от количества прибывающих вместе с ним участников предоставляется отдельный трансфер.

Иногородние участники мероприятия заселяются в гостиницы, пансионаты, квартиры, общежития, принадлежащие учреждению, в частный сектор.

Также, существует три вида организации питания участников мероприятия: традиционное питание (завтрак – обед – ужин); перерыв на кофе (кофе-брейк); товарищеский ужин (неформальная встреча за столом, фуршет, банкет).

При проведении нерегулярных мероприятий может использоваться регистрация, но цель её – в дальнейшей возможности вести справочно-информационную работу. Перед началом регистрации заранее устанавливаются столы с табличками, на которых указываются признаки группировки: буквы алфавита, наименования учреждений, регионы и т. д. Регламент должен предусматривать четкую организацию хода осуществления мероприятия, порядок рассмотрения вопросов, формы завершения содержательной части, определение процедурных вопросов (время, отводимое на доклад, сообщение, дискуссию, справки и др.), т. е. отражать структуру проведения мероприятия, выверенную по времени.

Техническое обеспечение мероприятия включает в себя следующее: подготовку зала для проведения мероприятия (количество мест должно превышать количество участников; зал должен быть оформлен); места для выступления участников (на столе президиума должен быть установлен микрофон, если участников более 100 человек; количество мест в президиуме должно превышать число членов президиума; необходимо продумать дизайн и оснастить трибуну микрофоном для выступающих); технические средства (микрофоны, компьютер, аппаратура для демонстрации слайдов, таблиц, освещенность зала). Для мероприятий всех типов используются проекторы, звуковые системы, компьютеризированное оборудование с доступным программным обеспечением, позволяющим создавать различные визуальные эффекты.

Если мероприятие многодневное, то следует запланировать для участников культурную программу. При составлении культурной программы учитываются продолжительность мероприятия, количество и культурно-образовательный уровень участников, возможность приобретения достаточного количества билетов. Ознакомление участников с культурной программой производится до начала или в ходе содержательной части, информацию о пожеланиях участников собирают во время перерывов.

На последнем этапе проводится подготовка итоговых документов, обработка материалов анкетирования и составляется отчет. Данные отчета являются документом по организации и проведению мероприятия.

Подводя итог, отметим, что мероприятия являются одними из самых заметных проявлений MICE – традиций, действенным инструментом внутреннего PR, грамотное использование которого приводит к ощутимым результатам.

### Библиографический список

1. Басов С.А. Библиотека: формирование базовых ценностей на переломе эпох // Роль библиотеки в формировании регионального социально-культурного пространства. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2009. С. 3–23.

2. Гениева Е. Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации. М.: РОССПЭН, 2008. 208 с.

3. Степанова А.С. Массовая (коммуникативная) работа библиотек в зеркале профессиональной печати. Аналитический обзор // Библиосфера. – 2016. №4. С.59-65

УДК 514.132.01

Студ. И. Е. Семаков  
Рук. Е. С. Федоровских  
(УГЛТУ, Екатеринбург)

## НОВАЯ НЕПРОТИВОРЕЧИВАЯ ГЕОМЕТРИЯ. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОМЕТРИИ ЛОБАЧЕВСКОГО

*Авторы представили возможности практического применения геометрии Лобачевского.*

**Ключевые слова:** геометрия Лобачевского, гиперболическая геометрия, Николай Иванович Лобачевский.

Мне было интересно написать статью про другую геометрию, а также рассказать о ее роли в научно-техническом мире. Я хотел показать, что кроме геометрии Евклида, которую в основном изучают в школе и вузе, существует ещё одна геометрия под названием «геометрия Лобачевского». Эта геометрия значительно отличается от евклидовой. Рассмотрим проявления в реальности этой новой геометрии, которая, на первый взгляд, является сугубо абстрактной.

Геометрия Лобачевского (гиперболическая) – это геометрия, основанная на тех же «Началах» Евклида, кроме аксиомы о параллельных прямых в пространстве. «В плоскости через точку А, не принадлежащую прямой  $m$ , можно провести более одной прямой, не пересекающейся с  $m$ ».

Пожалуй, только одно место в геометрии Евклида с самого начала выглядело не вполне ясным – это пятый постулат. Многие ученые пытались вывести его из других аксиом (постулатов), но им лишь удавалось заменить эту формулировку Евклида на более короткие и мало убедительные. В XVIII веке общепринятой становится такая формулировка: «Через заданную точку на плоскости проходит ровно одна прямая, параллельная данной прямой» [1]. Многие математики пытались найти доказательство методом «от противного»: предположить, что пятый постулат неверен и вывести из этой гипотезы следствие, противоречащее остальным постулатам и аксиомам. Данное противоречие получалось, но при проверке в рассуждениях всякий раз обнаруживались логические ошибки.

Николай Иванович Лобачевский пошел тем же путем – заменил постулат Евклида своим утверждением. Теоремы новой геометрии были ошеломляюще непохожи на старые, но противоречия не обнаруживались. Тогда Лобачевский решился на самый рискованный и смелый шаг: объявить новую геометрию непротиворечивой! 23 февраля 1826 года Лобачевский прочитал всему миру доклад о своих исследованиях. Этот день считается днем рождения неевклидовой геометрии [2].

Геометрия Лобачевского отличается от привычных Началах Евклида тем, что в ней через точку, не лежащую на данной прямой, проходят по крайней мере две прямые, лежащие с данной прямой в одной плоскости и не пересекающие ее. Поскольку геометрию Лобачевского называют гиперболической, то можно утверждать, что пространство не плоско, оно имеет некоторую отрицательную кривизну. Представить это достаточно сложно, но хорошей моделью такого пространства являются геометрические тела, похожие на воронку и седло. По сути это можно отнести к поверхностям этих фигур. Геометрия Лобачевского на первый взгляд не согласуется с нашими привычными представлениями о пространстве. Например, сумма внутренних углов у каждого треугольника своя и всегда меньше  $180^0$ . Однако геометрия Евклида получается из геометрии Лобачевского предельным переходом при стремлении кривизны поверхности к нулю. Космология (и другие науки, изучающие Вселенную) также в последние годы приходит к выводу, что пространство, в котором мы живем, может обладать отрицательной кривизной, наилучшим образом описываемой именно геометрией Лобачевского [1].

Теперь перейдем к главному – практическим применениям этой геометрии Лобачевского. Например, сам Альберт Эйнштейн признавал, что его теория относительности основана на исследованиях математиков XIX века, в том числе и на геометрии Лобачевского. Эти исследования лежат в основе спутниковой навигации. Рассмотрим их подробнее.

Спутниковые навигационные системы GPS и ГЛОНАСС состоят из двух частей: орбитальная группировка из 24-29 спутников, равномерно расположенных вокруг Земли, и управленческий сегмент на Земле, обеспечивающий синхронизацию времени на спутниках и использование ими единой системы координат. На спутниках установлены очень точные атомные часы, а в приемниках обычные, кварцевые часы. В приемниках также есть информация о координатах всех спутников в любой момент времени. Спутники с маленькими интервалами передают сигнал, содержащий данные о времени начала передачи. Получив сигнал минимум от четырех спутников, приемник может сверить свои часы и вычислить расстояния до этих спутников по формуле: время отправки сигнала спутником минус время приема сигнала от спутника, умноженное на скорость света, и равно расстоянию до спутника. Вычисленные расстояния также определяются по встроенным в приемник автоматически формулам.

Затем, приемник находит координаты точки пересечения сфер с центрами в спутниках и радиусами, равными вычисленным расстояниям до них. Очевидно, это будут координаты приемника. За счёт теории относительности, из-за большой скорости спутника время на орбите идет отлично от времени на Земле. Это связано с тем, что время в разных уголках космоса идет неодинаково [3].

Формулы Лобачевского также используются в физике высоких энергий, а именно, в расчетах ускорителей заряженных частиц.

Н.И. Лобачевский применял свою геометрию в математическом анализе. Необходимо отметить, что когда ученый переходил от одной системы координат к другой в своем пространстве, он нашел значения около 200 различных определенных интегралов. Данная геометрия также находит применение в теории чисел, в ее геометрических методах, объединённых под названием «геометрия чисел».

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что Лобачевский на полстолетия опередил мысль о положении пространства Вселенной. Его геометрия представляет теорию, богатую содержанием и имеющую применение как в математике, так и в физике. Также имеет место историческое значение, состоящее в возможности существования новой геометрии, отличной от евклидовой. Именно этот факт дал начало новой эпохи в развитии геометрии и математики. Наконец, геометрия Лобачевского имеет огромное значение для абстрактной математики и непосредственно связана с приложениями математики в физике.

### Библиографический список

1. Атанасян Л.С. Геометрия Лобачевского [Электронный ресурс] / 2-е изд., испр. (1 файл pdf: 467 с.). М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. Систем. требования: Adobe Reader XI ; экран 10".
2. Савин А.П. Я познаю мир: Детская энциклопедия: Математика / Сост. А. П. Савин, В.В. Станцо, А. В. Котова. М.: ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1997. 480 с.
3. Практические применения геометрии Лобачевского [Электронный ресурс] // Сайт: Мир знаний, 2018; URL: <http://mir-znaniy.com/prakticheskie-primeneniya-geometrii-lobachevskogo/>

Научное издание

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

VII Всероссийская научно-практическая конференция  
Екатеринбург, 3 апреля 2019 г.

Сборник научных статей

ISBN 978-5-94984-697-1



9 785949 846971

Редактор Р.В. Сайгина  
Оператор компьютерной верстки О.А. Казанцева

Подписано в печать 07.05.2019

Формат 60x84 1/16

Уч.-изд. л. 6,65 Усл. печ. л. 5,58

Тираж 500 экз. (Первый завод 25 экз.)

Заказ №

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»  
620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37  
Тел.: 8(343)262-96-10. Редакционно-издательский отдел

Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР УПИ»  
620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2  
Тел.: 8(343)362-91-16